

JIJ & WIJ



Nowroz Nowrozy: "Ik had geld en een mooi huis maar geen vrijheid" / Middelburg: het Amsterdam van Zeeland / Identiteitsfraude, en dan? / "Je bakt hier met je ogen"



**18 Er stonden
tienduizenden euro's
schuld open, maar ik
wist nergens van**

Chantal Langenbach-Velsma

 Beeld Lize Kraan

Jij& pensioen

06 nieuws

Pareltje: Pink Gellac in Maastricht. En oud jeansmateriaal op de vloer.

10 favoriete klant

Hoe een oud-marathonschaatser een jonge schaatser adviseert.



12

12 jij& pensioen

De een wil naar Spanje, de ander blijft liever in Nederland.

18 jij& persoonlijk verhaal

Als je slachtoffer wordt van identiteitsfraude.

22 shoppen

Middelburg: het Amsterdam van Zeeland.



18

24 team

Dit is het team van duikwinkel StartDuiken in Zoetermeer.

26 kijkje

"Ik zeg altijd: Je bakt hier met je ogen."

30 jij& sfeermakers
Van "alles wat je hier aanraakt is kunst" tot de geuren en kleuren van Danny de Cactus

38 pensioenverhaal
Wordt 'bedrag ineens' een nieuwe pensioenkeuze?



38

40 insights
Met deze aanbevelingen gaat het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel aan slag.

42 ik vertrek
Umbrië, Italië: Over zongedroogde tomaten met olijfolie en Semifreddo van zwarte knoflook.

50 teamspirit
Dreamteams uit het land.

42



47 puzzel

52 achterpagina
De Amerikaanse winkel Fenwick heeft met haar Department of Taste een unieke manier om je zintuigen te prikkelen.

VOORWOORD

Lekker retro

Valt het jou ook op? In mijn vrienden- en kennissenkring zie ik steeds meer analoge fotocamera's. Ook meerdere fotografen van Jij&Wij Magazine werken weer op deze manier. Foto's uit een analoge camera hebben een lekkere retro 80s/90s vibe. Zachter, minder details, alsof de kijker veel meer zelf kan invullen wat er te zien is. Als je de wereld van fotografie in wilt duiken, ga dan zeker een keer langs bij het Amsterdamse Fotolab Kiekie (interview op pagina 12). Zelf maak ik sinds kort ook weer foto's met een analoge camera. En die gaat ook in 2025 zoveel mogelijk mee.

Tot snel in het nieuwe jaar!

Viktorija Veljanoska – Hoofdredacteur

COLOFON

	Artdirector Winnie Plantinga	Hoofdredacteur Viktorija Veljanoska	Redactie Kees Beudeker	
	Redactie Nik Kok	Redactie Laura van Horik	Eindredactie Leonard van den Berg	Drukker Saskia van Zelst
Fotografie Juri Hiensch	Art direction & vormgeving Marco Reijken	Fotografie Wijnand van Till	Fotografie Lize Kraan	Eindredactie Marianne Kronenberg
	Illustraties Veerle van der Veer	Illustraties Kamagurka	Pensioenskundige Sasja Keijmel	Fotografie Tim Buiting
	Puzzel Henk Hokke	Jij&Wij Online Olga Schilling	Drukker Tim Pott	

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Ga dan naar je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Introgen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 352.878 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

S

W

D

E

E

Z

JE BENT JONG EN JE WILT WAT

Ruben van Lent
van Kaaszaak Alexanderhoeve

PIEPJONGE ONDERNEMERS PIEKEN IN DE RETAIL

Door slim gebruik te maken van social media-kanalen als TikTok, bouwt een serie jonge ondernemers aan nieuwe retailzaken. Prille pubers waren sommigen nog toen ze online doorbraken.

Boutique by Miek

Mieke Nijssen (15) begon op haar dertiende een fashionwebshop. Waarna ze afgelopen jaar een fysieke winkel in hartje Leiden opende. Mieke vindt dat winkel en webshop elkaar versterken. "90 procent van mijn klanten kent ons via TikTok."

Baboba Organic Luxury

Inwoners van het Brabantse Asten roemen de winkel van Ilse Maas (25) om de exclusieve uitstraling en het feit dat ze die in haar eentje draait. Ilse verkoopt naast verzorgingsproducten ook tassen en sjaals. Haar uitdaging: "Je bent nooit echt vrij, ook al heb je vakantie."

Fashion by Hinke

Hinke Scholten Linde (15) heeft sinds haar 11de een kledingwebshop. Deze zomer startte ze haar eerste pop-up store Fashion by Hinke in het Overijsselse Tubbergen. Hinke, middelbare scholier nog, kiest vaak de producten die ze zelf leuk vindt en vraagt via de socials de mening van anderen. "Zodat er voor iedereen wat te vinden is."

Kaaszaak Alexanderhoeve

In een tijd waar het voor ondernemers steeds moeilijker is een opvolger te vinden, twijfelde Ruben van Lent (19) geen moment om in de zomer van dit jaar kaaszaak Alexanderhoeve in Den Haag over te nemen. "De meeste mensen zien het als zwaar dat ik zes dagen in de week moet werken. Maar ik zie het vooral als vrijheid."

EEN SELECTIE VAN
DE LAATSTE LIFESTYLE
NIEUWTJES EN LEUKE
WEETJES UIT DE RETAIL
EN PENSIENWERELD.

Drie in één



Dit is de boutique store van Tissot aan de Kalverstraat in Amsterdam, waar je de wereld van het merk kunt ontdekken door middel van drie unieke concepten. Je kunt op de begane grond de collecties van nu verkennen, op de tussenverdieping een kijkje nemen in de toekomst, de nieuwste innovaties vind je in de kelder en in de atelierruimte vind je het erfgoed en vakmanschap van Tissot. En dat alles in één winkel.



VLOER VAN JEANS

Oud jeansmateriaal voor gerecyclede vloerbedekking in winkels: C&A gaat ervoor. De keten gebruikt voor deze vloeren jeansmateriaal uit haar fabriek. Voor elke vierkante meter is er één kilo materiaal nodig. Naast jeans worden ook kurk en hout gebruikt. Door oud jeansmateriaal in te zetten, vermindert de hoeveelheid textielafval én heb je tegelijkertijd een mooi design voor de winkel. De eerste winkel met deze nieuwe vloer is de flagshipstore in Wenen. Deze maand opent de volgende in Madrid. Met de campagne 'You are walking on Denim' wil C&A duurzaamheid op de kaart zetten.

JIJ& REACTIES

Wat mij opvalt is dat veel winkelmedewerkers die in Jij&Wij worden geïnterviewd, zeggen dat ze het liefst zo lang mogelijk doorwerken. Is dat toeval?

Micky

TIKKELTJE JALOERS OP COLETTE TEURLINGS DIE IN JIJ&WIJ 34 VERTELT OVER HAAR SUCCESVOLLE SIERADENMERKEN MET ECHTE BLOEMEN EN PLANTEN

Cara

Jullie emmeren in ons mooie magazine al een tijd over het nieuwe pensioen, maar wanneer komt dat nou?

Kevin

Aanraders die shoppingtips in Eindhoven. Ik heb er spontaan een weekendje weg van gemaakt

Dimphey

HET IS GEDURFD WANNEER JE ALS PENSIOENFONDS JE DEELNEMERS BETREKT BIJ DE BELEGGINGSSTRATEGIE. TOP!

Tom

Tweede Kamer keurt pensioenkeuze 'bedrag ineens' goed



De Tweede Kamer heeft de nieuwe pensioenkeuze goedgekeurd, waarbij je 10% van je pensioen in één keer kunt laten uitbetalen wanneer je met pensioen gaat. De wet moet nu nog worden goedgekeurd door de Eerste Kamer. Check pensioenfondsdetailhandel.nl/tweede-kamer-keurt-pensioenkeuze-bedrag-ineens-goed.

Retail quotes

"Grenzen verleggen is een van de waarden van het bedrijf. Het past perfect bij de geest van het Prada-merk en de visie van mijn ouders"

Lorenzo Bertelli, Chief Marketing Officer van de Prada Group, over het ontwerp van hun eerste ruimtepak voor NASA's Artemis III-missie



"Wij werken aan 'Een Veluwe erbij': een Park de Hoge Veluwe aan groen, als we alle 5,5 miljoen particuliere tuinen in Nederland de komende vijf jaar met 2 m² per jaar vergroenen"

Frank van der Heide, directeur van Tuinbranche Nederland, over de Nationale Tuinbon

"Wij zijn niet groot geworden door dingen op hun beloop te laten. Als iets misgaat, lossen we het altijd op"

Dennis Mandemakers in tijdschrift Familiebedrijf over de bedrijfsfilosofie van de keukenonderneming, opgezet door vader Ben

JE KRIJGT EEN NIEUW PENSIOEN

Er zijn door werkgevers- en werknemersorganisaties afspraken gemaakt over de nieuwe pensioenregeling en hoe deze overgang eruit kan zien. Pensioenfonds Detailhandel wil de overstap naar de nieuwe regeling op 1 januari 2026 maken.



Je nieuwe pensioenregeling is een 'solidaire premieregeling'. Wat betekent dat de hoogte van je inleg (premie) vaststaat, maar nog niet bekend is hoeveel pensioen je straks ontvangt.

Samen

In de 'solidaire premieregeling' blijf je samen met je werkgever premie inleggen. Deze premie wordt belegd door Pensioenfonds Detailhandel. Net als die van alle andere deelnemers.

Risico's

Een klein deel van de beleggingsopbrengsten gaat naar de solidariteitsreserve. Dit is een reserve die wordt ingezet om de pensioenuitkeringen te beschermen. In een slecht beleggingsjaar kan de reserve worden ingezet om een mogelijke verlaging van de pensioenen van gepensioneerden en nabestaanden tegen te gaan.



Check alle ins & outs van je nieuwe pensioen op pensioenfondsdetailhandel.nl/welke-pensioenkeuzes-heb-ik.

Partner- en wezenpensioen

Een eventuele partner en kinderen krijgen bij je overlijden een uitkering. Voorwaarde voor deze verzekering is dat je op het moment van overlijden werkt bij een werkgever die is aangesloten bij Pensioenfonds Detailhandel.

Arbeidsongeschiktheid

Mocht je arbeidsongeschikt worden, dan blijf je pensioenkapitaal opbouwen zonder dat jij of je werkgever daar premie voor hoeven te betalen (premiëvrijstelling).

De pensioenuitkering

In de nieuwe pensioenregeling kan de pensioenuitkering omlaag- of omhooggaan. Dat heeft te maken met de beleggingsopbrengsten. Bij positieve beleggingsopbrengsten kan het omhoog. Bij negatieve beleggingsopbrengsten kan het omlaag gaan. De procentuele verhoging of verlaging is voor alle gepensioneerden hetzelfde.

Discount please



Generatie Z (tussen 2000-2015 geboren) en Millennials (tussen 1985-2000 geboren) hebben een sterke voorkeur voor producten met korting. Millennials kiezen daarnaast vaker voor premiumproducten, blijkt uit onderzoek van een bank onder bijna 2.200 personen. Beide generaties kiezen met 43% voor discountproducten. In totaal koos 37% voor discountproducten, waarvan maar een kwart Babyboomer is. Generatie Z en Millennials kopen met 11% tweedehands producten, met name in de categorie wonen (18%) en dames- en herenmode (10%).

GESPOT



Hoe mooi is deze winkel? Een plaatje, right? Inderdaad: een plaatje. Niets is wat het lijkt... Deze 'gesluierte' winkel is namelijk gemaakt met behulp van AI. Als je het ons vraagt, mag 'ie realiteit worden.

PINK

De recent geopende Pink Gellac winkel in het hart van Maastricht is wat ons betreft een pareltje. In het ontwerp en interieur van deze met roze bedekte winkel is veel aandacht besteed aan details, en dat is duidelijk terug te zien. De Colour Boutique heeft álles wat je nodig hebt om je te doen opfleuren - en nagels meer kleur te geven.



40 uur te veel

Een 40-urige werkweek? Maar liefst 80% van de vrouwen en bijna de helft van de mannen vindt dit te veel, blijkt uit onderzoek van Achmea onder 1.000 werkende Nederlanders tussen de 18 en 67 jaar. Er wordt namelijk steeds meer verlangd naar een gezonde balans tussen werk en privé. Ook een prettige werkcultuur, ontwikkeling en zingeving zijn van belang. Het merendeel van de deelnemers zegt daarnaast te werken om te leven en niet andersom.

“ZE IS VROLIJK, ENTHOUSIAST EN SERIEUS MET HAAR SPORT BEZIG”

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Soms is een klant niet alleen klant, maar eerder een inspiratiebron. Voor schaatsadvies klopt klant Roos Tabak (28) altijd even aan bij oud-marathonschaatser Miel Rozendaal (52), mede-eigenaar van schaatswinkel Fortysix Sports in Alkmaar.

MIEL “Roos was één van de eerste serieuze schaatsers in de winkel sinds ik deze zeven jaar terug heb overgenomen. Zij deed toen aan marathonschaatsen, een tak van sport waar ook mijn hart ligt. Roos is altijd vrolijk, enthousiast en serieus met haar sport bezig. Ze pakt alles aan. Nu probeert ze bijvoorbeeld jongeren enthousiast te maken voor schaatsen. Zelf heb ik altijd veel plezier gehad in marathonschaatsen en als jonge mensen dan in de winkel komen en daar óók fanatiek mee bezig zijn, vind ik het geweldig om het daarover te hebben en ze te volgen. Onze winkel is bij de ijsbaan, dus als ze gaat trainen zwaaien we altijd even naar elkaar of loopt ze gezellig binnen voor een praatje.”

ROOS “Ik kom al lange tijd in deze winkel. Dat kan voor onderhoud van mijn schaatsen, kleding of helm zijn. Fortysix is destijds sponsor geweest van onze ploeg, toen ik nog aan marathonschaatsen deed. We hebben altijd goed contact gehouden. Juist het persoonlijke contact vind ik fijn. Miel is vriendelijk, open en initiatiefrijk. Door zijn achtergrond heeft hij veel ervaring met schaatsen en weet hij waar hij over praat. Dit jaar deed ik bijvoorbeeld mee aan het NK Klunen, een ludiek evenement in verband met het uitblijven van de Elfstedentocht. Daarvoor had ik vaste schaatsen nodig. Miel wilde graag meedenken. Juist dat meedenken over specifieke situaties vind ik typerend. Dat kan ik enorm waarderen.”





Van fotowinkel naar fotolab: Ingrid Woerdman-De Reuver (61) maakte de gehele ontwikkeling van familiebedrijf FotoLabKiekie in Amsterdam mee. Vanaf haar achttiende is ze hier werkzaam. Eerst bij haar broer, die de winkel oprichtte, en inmiddels bij haar zus, die de winkel vijftien jaar geleden overnam. Ook Ingrid zelf heeft een grote passie voor fotografie.

J&W Waar droom je van?

IWdR "Een eigen fotostudio van de grond krijgen. Nu heb ik thuis ook een kleine studio, maar ik heb er niet altijd tijd voor om er iets mee te doen. Ik zou dat graag verder uitbouwen. Het hoeft niet groot te zijn, maar het lijkt me mooi om op die manier ook na mijn pensioen nog met het vak bezig te kunnen zijn."

J&W Wat wilde je worden als kind?

IWdR "Zangeres of actrice."

J&W Wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

IWdR "Mijn man en ik zouden graag een mooi, vrijstaand huis in een buitengebied willen kopen, het liefst richting de Veluwe. Geen burens meer, maar in de tuin kunnen rondlopen zonder mensen in de buurt. Dat lijkt me heerlijk."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

IWdR "Fotografie heeft altijd iets magisch, maar het leukst vind ik toch wel de wisselwerking met klanten. Ze komen hier voor de meest uiteenlopende problemen en ik leer nog elke dag van ze. Ook vind ik het tof om te zien hoe wij ons als winkel hebben ontwikkeld. Vroeger kwamen mensen hier na hun vakantie hun fotorolletjes inleveren en na een paar dagen weer ophalen, maar dat is niet meer te vergelijken met de huidige tijd. Wij drukken hier nu ook alles zelf af. Dat maakt het extra spannend."

J&W Wat is je grootste prestatie op je werk tot nu toe?

IWdR "Dat ik goed met de tijd mee kan gaan, niet blijf hangen. Ik wil juist leren van jongere mensen, anders word je van links en rechts gewoon ingehaald. Tijden zijn nu eenmaal veranderd."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

IWdR "Ik ben heel precies, oplossingsgericht en geef niet snel op."



**FOTOGRAFIE
HEEFT ALTIJD
IETS MAGISCH**

IK PROBEER BEWUST TE LEVEN, NIETS UIT TE STELLEN





Vijftien jaar oud was Antwien Timmermans (54) toen ze vanuit de Lagere Detailhandel School al stage liep bij haar huidige werk. Destijds was dit een sportzaak, maar vier jaar geleden werd het omgetoverd tot fashion en lifestyle winkel La Piola in Roermond. Nog elke dag gaat Antwien met veel plezier naar haar werk.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

AT "Een eigen B&B in Limburg. Dan kan ik mijn gasten heerlijk verzorgen en een praatje maken. Wie weet komt dat ooit op mijn pad. Daar zou ik mijn baan in de winkel wel voor opgeven. Verder probeer ik vooral te genieten van het leven. Mijn moeder overleed op 56-jarige leeftijd en ik heb deze leeftijd nu bijna bereikt. Ik probeer bewust te leven, niets uit te stellen."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

AT "Het persoonlijke contact met klanten. Het is hier echt een ontmoetingsplek. We hebben een gezellig gedeelte in de winkel waar koffie wordt geschonken en veel mensen komen bij ons langs voor een praatje, een luisterend oor. We zijn als team heel betrokken bij onze klanten en kennen de meesten zelfs bij naam. Ook als collega's onderling delen we veel. We werken bij een familiebedrijf en ons team is ook echt een kleine familie."

J&W Wat is je grootste prestatie op je werk tot nu toe?

AT "Dat ik er al zo lang werk, en dat mijn baas het al die tijd al met mij uthoudt!"

J&W Wat is je passie?

AT "Buiten mijn werk? Mijn gezin. Mijn man en ik hebben twee zoons en ik kan er echt van genieten als het hele gezin compleet is, of als mijn vader even koffie komt drinken. Samen zijn met de mensen die me lief zijn, dat vind ik echt heerlijk."

J&W Is er iets wat jou plotseling uit je humeur kan halen?

AT "Ik heb bijna nooit een slecht humeur, maar merk wel dat ik ouder word. Mijn lichaam begint nu wat meer tegen te sputteren. Dan denk ik weleens: was ik nog maar twintig jaar jonger."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

AT "Een goede gezondheid, daar valt of staat alles mee."

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

JS "Als een vrolijk, behulpzaam mens die voor iedereen klaarstaat."

Op zijn vijftiende hielp Jonathan van Luijn (31) al mee in de bezorging van kussenspeciaalzaak Lekker Kussen in Utrecht. Later studeerde hij aan de IVA in Driebergen, waarna hij vanaf zijn 22ste fulltime in de zaak werkt. Inmiddels runt hij deze samen met zijn vader.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

JvL "Een fijn, eigen huis, voldoende te besteden en plezier hebben in mijn werk. Gelukkig heb ik dat: ik vind mijn job hartstikke leuk."

J&W Wat wilde je worden als kind?

JvL "In eerste instantie bioloog of onderzoeker, maar toen ik iets ouder werd, zag ik het al snel voor me om hier te werken. Als we vroeger met het gezin naar de stad gingen, wilde ik altijd bij de winkel van mijn vader kijken."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

JvL "Deals bedenken of maken die positief zijn voor de winkel, maar óók de klant een blij gevoel geven. Daarnaast ontmoet ik hele bijzondere mensen, die zelf ook een leuke baan of onderneming hebben. Daar komen mooie gesprekken uit voort, die zeker niet altijd alleen maar over een bed gaan. Het leuke is ook dat in een beddenwinkel het ijs snel gebroken is, omdat mensen zich kwetsbaar opstellen, moeten gaan liggen. Dan is het ook wel de kunst om een grapje te maken en het zelf even voor te doen."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

JvL "Ik houd van bijzondere winkels, eenmanszaken waar tijd en energie ingestoken is. Mooie, het liefst wat kleiner opgezette zaken. Kookwinkels vind ik om die reden vaak leuk, want dat zijn meestal geen grote ketens."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

JvL "Ik zeg waar het op staat. Ik vind er geen doekjes om en verkoop geen flauwekul, maar dat is ook wel meteen mijn mindere kant. Soms komt dat namelijk bot over."

J&W Wat is je passie?


JvL "Koken. In de herfst maak ik bijvoorbeeld stoofpotjes, maar ik bak ook pizza's in mijn pizzaoven. Het kunnen hele uiteenlopende dingen zijn. Als je iets maakt, maak het dan op z'n best, denk ik altijd. Ik steek daar graag tijd in."



A man with short brown hair and a slight smile stands in a living room with his arms crossed. He is wearing a dark blue button-down shirt over a dark t-shirt and a watch on his left wrist. The background shows a blurred living room with a sofa, a lamp, and a plant.

HET LIEFST STOP IK ROND MIJN ZEVENTIGSTE

TELEVISIES, KOELKASTEN, MEUBELS: ALLES WERD OP KREDIET OP MIJN NAAM BESTELD

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

Pakketjes werden op haar naam besteld, ze had ineens vijf telefoonabonnementen én ontdekte dat ze ook nog eens een extra zorgverzekering had: Chantal Langenbach-Velsma (42) werd slachtoffer van identiteitsfraude. “Ik had een ton schuld, zonder er zelf een aandeel in te hebben.”





Chantal is altijd al een bezige bij geweest. Jaren werkte ze in de retail en vervolgens had ze verschillende eigen zaken, waaronder een cateringbedrijf. Het ging haar voor de wind, totdat er twaalf jaar geleden plotseling een deurwaarder bij haar op de stoep stond. "Uit het niets werd mij verteld dat er beslag werd gelegd op mijn bezittingen. Volgens de deurwaarder waren er al meerdere betalingsherinneringen verstuurd en had ik zelfs voor de rechtbank moeten verschijnen. Er stonden tienduizenden euro's aan schuld open, terwijl ik geen idee had wat er aan de hand was. En dit was nog maar het begin."

SPULLEN BESTELD

Chantal kwam erachter dat er een tweede zorgverzekering op haar naam en BSN-nummer was afgesloten, die ze niet kon stopzetten maar ook niet werd betaald. Daarnaast had ze meerdere abonnementen die ze zelf niet had afgesloten en waren er allerlei spullen besteld, vertelt ze. "Televisies, koelkasten, meubels: alles werd op krediet en op mijn naam

besteld. Bij Wehkamp alleen al werd voor 25.000 euro aan artikelen gekocht. Er is zelfs een auto op mijn naam geleased. Van al die aankopen heb ik nooit iets gezien, omdat ze op een ander adres werden bezorgd. In het begin konden ze zelfs bij mijn bankgegevens, maar daar ben ik gelukkig snel achter gekomen. Ieder halfjaar heb ik mijn rekeningnummer veranderd."

HARD WERKEN

Het ging in totaal om een schuld van bijna een ton. Recht op hulp van instanties had ze niet, doordat ze zelf een goed inkomen had. "Ik had mijn eigen bedrijf, maar tegen de schulden was niet op te werken. Ik was op dat moment ook nog eens alleenstaande moeder. Ik werkte me tien keer een slag in de rondte, maar kon 's avonds niet eens een warme maaltijd op tafel zetten. Ik heb jaren in armoede geleefd." Haar cateringbedrijf werd door alle geldproblemen ook nog eens failliet verklaard. "Ik heb allerlei baantjes aangenomen om de schulden maar te kunnen afbetalen. Na vier jaar leerde

“ER STONDEN TIENDUIZENDEN
EURO'S AAN SCHULD OPEN,
TERWIJL IK GEEN IDEE HAD WAT
ER AAN DE HAND WAS”

ik mijn huidige man kennen en kwam ook zijn inkomen erbij, maar het bleef heel hard werken.”

AANGIFTE

Meerdere keren had Chantal aangifte geprobeerd te doen, maar steeds werd ze weggestuurd. “Direct nadat ik de deurwaarder aan mijn deur had gehad, ben ik naar de politie gegaan. Ik werd niet geloofd. Pas na vier jaar, toen mijn man met me meeding en erop stond dat er iets mee werd gedaan, kon ik aangifte doen. Toch kwam daar niets uit, want ik kon het niet bewijzen. Ik heb de bedrijven opgebeld waaraan ik blijkbaar geld schuldig was, maar wegens privacy kreeg ik geen gegevens. Mijn naam was gebruikt, maar ik mocht niet weten op welk adres de pakketjes werden afgeleverd. Via een oplichtingendienst heb ik geprobeerd te achterhalen wie erachter zat, maar alle IP-adressen die ik heb opgevraagd bij de bedrijven, eindigden op de Middellandse Zee. Ik ben er dus nooit achter gekomen wie dit heeft gedaan. Zonder na te denken geef je je ID-kaart af bij belangrijke instanties of als er een pakketje wordt thuisbezorgd, maar je gegevens kunnen daardoor in hele verkeerde handen terechtkomen.”

NIET OPGEVEN

Na zeven jaar kwam er een einde aan de pakketjes, mede doordat Chantal bij bedrijven uiteindelijk op een lijst werd gezet die voorkwam dat er op haar naam op krediet kon worden gekocht. “Sinds vorig jaar augustus ben ik helemaal schuldenvrij. Van een aantal schuldeisers heb ik door de aangifte een kwijtschelding gehad, maar de overgebleven tachtigduizend euro heb ik volledig afbetaald.” Hoewel Chantal nog steeds in behandeling is voor traumaverwerking, wil ze vooral de positieve kant van het verhaal laten zien. “Ik heb inmiddels een nieuwe succesvolle webshop kunnen opbouwen: NeoVital Nutrition. Ik ontwikkel supplementen op natuurlijke basis, iets dat altijd al mijn droom was. Ik



heb weer liefde en passie voor wat ik doe. Ik moet en zal hard blijven werken, ook voor de stichting die ik samen met drie oud-slachtoffers van ID-fraude heb opgericht. Met Stichting Fraude Fighter helpen we gezinnen die slachtoffer zijn geworden van identiteitsfraude. Wat er ook in je leven gebeurt, met doorzettingsvermogen kun je heel veel voor elkaar krijgen. Geef nooit op. Dat is het allerbelangrijkst.”

PENSIOENWEETJE

Als je pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel kun je voor je pensioen diverse keuzes maken. Denk aan eerder of later met pensioen, maar ook deeltijd met pensioen. Wil je weten welke keuzes je kunt maken, ga dan naar de pensioenkeuzeverkenner op pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen.



SHOPPEN IN MIDDELBURG

Tekst **Laura van Horik**

Middelburg wordt niet voor niets het Amsterdam van Zeeland genoemd. Met een historisch centrum dat een middeleeuwse sfeer ademt en een aantal prachtige monumentale panden, is de stad zeker een bezoek waard. Ook vind je er allerlei unieke winkels.





5

1 Plantaardig

Groen, groener, groenst. Deze stadstuinwinkel middenin het centrum heeft letterlijk álles op het gebied van planten. Leuk detail: het is ook een plantenasiel, waar niet langer gewenste plantjes een thuis krijgen – *Zusterstraat 10*

2 Lievalings

Hier verkopen ze vooral wat ze zelf leuk vinden. Ben je op zoek naar een origineel en creatief cadeau? Van bepaalde producten heb je maar één exemplaar, dus wees er als de kippen bij als je iets moois ziet – *Korte Geere 11*

3 Floor! Middelburg

Eten, daar zijn ze in deze delicatessenzaak dol op. Haal bij Floor! vooral een goede borrelplank of lekker wijntje. Of je nu een groot feest geeft of gewoon een avondje bankhangt met vrienden, je borrel maak je hier compleet – *Fazantenhof 4*

4 De Drvkery

Boekhandel, brasserie én cadeauwinkel in één. Hier kun je uren spenderen tussen de enorme collectie boeken. O, en hadden we de platenzaak met een uitgebreide vinyl selectie al genoemd? – *Markt 51*

5 Sebastian den Herder Vintage & Designers

Liefhebber van vintage en designerkleding? Dan mag je deze winkel niet missen. Een zorgvuldig geselecteerde vintage collectie uit de jaren vijftig tot negentig – *Sint Janstraat 10*

6 Afdeling Snoepzaken

Deze knalroze winkel is voor elke zoetekauw een paradijs. Bomvol met allerlei soorten snoep, waaronder vega en halal. Een groot (zoet) feest – *Reigerstraat 2*



6

7 Industrieel

Place to be voor iedereen die van interieur en woonaccessoires houdt. Indiase invloeden, industriële ontwerpen met een verrassende combinatie van kleuren, patronen, ambacht en materialen – *Lange Geere 26*



7



TEAM



StartDuiken in
Zoetermeer
In de spotlights

IK ZEG ALTIJD:
JE BAKT HIER MET
JE OGEN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Wijnand van Till**

De Notenwinkel van Zeist bestaat al ruim 40 jaar en werd vorig jaar zelfs voor de derde keer uitgeroepen tot beste notenspecialist van Nederland. Geen wonder, want smaak staat hier voorop, zegt eigenaar Edwin Schreff (59). “Met name de Wilde Mannen-mix is razend populair.”





Ooit bezat Edwin een klein notenwinkeltje, maar inmiddels is dit uitgegroeid tot een winkelruimte die meer dan 300 vierkante meter beslaat. De retail verandert en Edwin doet daar graag aan mee. Zeven jaar terug omarmde hij dan ook zijn huidige shop-in-shop concept. "Retail en horeca samen was destijds enorm in opkomst en storytelling werd heel belangrijk. Dat wilden wij hier ook creëren. We hebben het pand hiernaast erbij gehuurd en zijn naar een vijf keer zo grote winkel gegaan. Ik wilde me graag onderscheiden ten opzichte van de concurrent, maar een grotere winkel betekent ook dat je persoonlijke karakter mogelijk verloren gaat. Toch hebben mijn vrouw Angelique en ik de stap genomen."

SNEEUWBALEFFECT

Links in de winkel is nu een café, waar koffie van de eerste CO₂-neutrale koffiebranderij van Nederland wordt geschonken. Recht tegenover de ingang staan bonbons van Leonidas - tevens het grootste verkooppunt van Nederland - uitgesteld. Daar weer achter staan machines te draaien en wordt chocolade gemaakt, terwijl de hele rechterkant van de winkel, tot aan achteren toe, gevuld is met verse noten. "Vanaf dag één was dit concept een groot succes. Het enige waar ik spijt van heb, is dat ik het niet eerder heb gedaan. We leveren inmiddels aan driehonderd kaas- en delicatessenzaken en

daarnaast horeca. In de winkel hebben we nu een sneeuw-
baleffect: mensen drinken een bakje koffie, eten appeltaart en lopen vervolgens een rondje langs de noten en cadeaupakketten."

JONG DE RETAIL IN

Om het persoonlijke karakter van de eerdere winkel te behouden, staan alle toonbanken en medewerkers met hun neus naar de klant toe. Tegen een rug kun je tenslotte niet praten, aldus Edwin. Enthousiast begroet hij een klant door even zijn hand op te steken, om vervolgens verder te vertellen over zijn retailverleden. Dit is hem met de paplepel ingegoten. "Ik rolde al op mijn twaalfde de retail in. Mijn ouders hadden een zaak in Oosterbeek, die mijn broer heeft overgenomen. Hij doet precies hetzelfde als ik, maar dan zonder horeca. Ik ben in '91 in een ander pand voor mezelf begonnen en in '98 heb ik dit pand gekocht. Ik werkte destijds bij Albert Heijn Arnhem en Oosterbeek en zou eigenlijk bedrijfsleider worden, maar toen kwam dit op mijn pad. Al tijdens mijn sollicitatie had ik vermeld: Als ik voor mezelf kan beginnen, ben ik weg."

MET DE HAND BAKKEN

Alles wordt in de winkel met de hand gebrand. Achterin de zaak staan twee medewerkers noten te bakken. "Verser kun je

het niet hebben. We bakken in arachideolie, dus geen sojaolie, geen frituurvet. In zonnebloemolie zit veel meer vocht en dat zorgt ervoor dat de noten sneller verbranden. Olijfolie kun je maar één keer gebruiken. Een voordeel van arachideolie is dat je deze hoog kunt verhitten, zonder dat de olie kapotgaat. De meeste noten zijn mooi als ze wat lichter zijn, maar zijn ze té licht, zijn ze weer niet krokant genoeg. De één is met twee minuten bakken klaar, de ander met vier. Pinda's bak je de eerste keer drie minuten, dan stop je even en vervolgens bak je ze nog een keer. Ik zeg altijd: Je bakt hier met je ogen."

DE WILDE MANNEN-MIX

Passie en ambacht staan in Zeist hoog in het vaandel, net als smaak. Daar komen klanten ook voor. De doelgroep? Maar liefst negentig procent is vrouw. Daarom hebben Edwin en zijn team de Wilde Mannen-mix geïntroduceerd. "Onze vrouwelijke klanten vinden dit he-le-maal fantastisch. De mix bestaat uit vier soorten noten en de smaken gaan van links naar rechts en van boven naar onder. We hebben hete, krokante wasabi noten, zoute cashew, zoete en in honing gefrituurde pecan- en macadamianoten met Djakarta kruiden. Als je er van alle soorten één pakt en ze tegelijk in je mond stopt, vliegen de smaken alle kanten op."

ZOON IN DE ZAAK

Edwin gebaart naar de toonbank in het café, waar zoon Bjorn (28) aan het werk is. Dat bevalt goed. Hij werkt fulltime in het café, omdat Bjorn zelf - jammer genoeg - een notenallergie heeft. "Met mijn vader werken is heel gezellig, al hebben we



ook weleens conflicten die je met een normale werkgever niet hebt. Maar bovenal is het positief, hoor. Ik loop langs de tafels en help. Hartstikke leuk." Om te voorkomen dat de koffie koud wordt, komt hij snel achter de toonbank vandaan en maakt hij zijn ronde. Edwin zegt lachend: "Geloof me, soms ben je strenger voor je eigen zoon dan voor de rest van het personeel. Het is toch een stuk van jezelf. Hij heeft ook al aangegeven de zaak op de langere termijn over te willen nemen. Dat is natuurlijk hartstikke mooi."

VOLDOENING

Met nog geen haar op zijn hoofd denkt Edwin aan pensioen. "Als ik het niet leuk meer vind, stop ik ermee, maar ik vind het nog altijd heel afwisselend. Ik wil graag onze horecagroothandel in De Meern verder uitbouwen, zodat deze landelijke dekking krijgt en ook gaat leveren aan supermarkten. Toch haal ik nog steeds voldoening uit de winkel zelf. Kijk maar om je heen. Je moet voelen wat hier gebeurt, het meemaken. Daarom is alles ook zichtbaar voor de klanten. Ooit hadden noten een slecht imago, maar dat is allang niet meer. Noten zijn hartstikke gezond. Duurzaam, voedzaam en bomvol eiwitten. Gelukkig voor ons zijn ze bij steeds meer mensen in trek."



ACHTERGROND

Edwin Schreff is nu 59 jaar. Als hij de AOW-leeftijd bereikt (nu is dat 67 jaar) ontvangt hij AOW, het basispensioen van de overheid. Daarbovenop komt het ouderdomspensioen dat Edwin in loondienst heeft opgebouwd. Je checkt makkelijk wat je aan pensioen hebt opgebouwd op mijnpensioenoverzicht.nl of op de persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl (inloggen met DigiD).



Haïke Bes

"Alles wat je aanraakt in de winkel is kunst"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Haïke Bes (40) moest aanvankelijk niks hebben van kunst en schilderen. Nu maakt ze zelf kunst én heeft ze een kunstwinkel in Amersfoort waarmee ze zowel gelouterde kunstenaars als beginnende krabbelaars van de beste producten voorziet. Mét professioneel advies erbij.

PENSIOENWEETJES

Geen idee hoeveel pensioen je hebt opgebouwd en waar je dat vindt? Kijk op je persoonlijke pensioenomgeving achter de 'login' op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.

Soms heeft ze een deadline en moet het schilderij écht nog af terwijl ze dan net die dag in haar eigen Mono Art Supplies in Amerfoort staat. "Maar dan pak ik mijn ezel en ga ik gewoon in de winkel schilderen", zegt ze. "Dat vinden de klanten dan juist heel leuk en inspirerend. En ik vind het heerlijk werken. Vaak ontstaan zo de leukste gesprekken."

SURREALISTISCH

Haïke Bes had vijftien jaar geleden nooit kunnen denken dat ze in haar eigen verfwinkel zou werken. "Maar zo had ik ook nooit gedacht dat ik ooit zou gaan schilderen. Mijn vader was kunstschilder en dat vond ik altijd maar niks. Toen ik een jaar of 24 was kreeg ik toch het gevoel dat ik iets goed wilde kunnen. Tekenen vond ik heel tof. Die tekeningen werden schilderijen. En door mijn baantje in de horeca wist ik waar ik kon exposeren. Zo ben erin gerold."

Haïke schildert surrealistisch. "Ik maak portretten die niet kunnen. Ik vergroot en verklein mensen waardoor er aparte situaties ontstaan." In een kunstwinkel in Amersfoort kocht ze haar spullen. En toen de vraag kwam of ze die winkel over wilde nemen, was ze aanvankelijk huiverig. Maar mijn man Jelle wilde wel. Vroeger zat Jelle nog op de trekker en had er geen kaas van gegeten maar hij zei: Hoppakee, we proberen het gewoon." Dat is zes jaar geleden. Nu is Jelle een goede en vooral precieze lijstenmaker en staat Haïke geregeld in de winkel. In een ruimte achter de winkel is haar atelier.

ALLES IS KUNST

Ze staat er niet alleen om simpelweg producten te verkopen – zo'n winkel wil ze niet zijn – maar meer een met advies vanuit kennis en vakmanschap. "Het is hier ook veel uitproberen. Klanten die willen overstappen naar een ander merk verf kunnen dat testen op een papiersoort. Dat kan hier, daar hebben we tijd voor. We vinden het leuk om te inspireren om kunst te maken. Alles wat je aanraakt in de winkel is kunst." Het is er laagdrempelig. "Er moeten ook mensen naartoe komen die aanvankelijk bang zijn om iets creatiefs te doen."

AMBITIES

Ondertussen zijn er ambities en grote dromen. "Ik wil dat mijn werk gezien wordt. Ook in het buitenland. En wij willen zo lang mogelijk door met de winkel. Uitbreiden, groot maken en het liefste overdoen aan onze dochter. Uiteindelijk sterf ik met een penseel in de hand."



Bart van der Linden

"Ik ben een perfectionist, de meubels moeten in topconditie zijn"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Bart van der Linden (54) geeft de eerste twee dagen van de week maatschappijleer op een lyceum. Daarna geeft hij toe aan zijn passie voor designmeubels. "Dit is mijn eerste ervaring als ondernemer en ik vind het leuk."

PENSIOENWEETJES

Wissel je van baan? Dan mag je het tot dan toe opgebouwde pensioen meenemen naar het pensioenfonds van de nieuwe werkgever. Dat heet een waardeoverdracht. Een waardeoverdracht regel je via je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.

Tram 7 baant zich een weg door de fraai opgeknapte Amsterdamse Czaar Peterstraat en stopt schuin voor de winkel van Bart van der Linden om nieuwe reizigers op te pikken. Vintage Designs is doordeweeks dicht maar draagt niettemin ook dan bij aan het fraaie aangezicht van de straat die in 2015 nog was uitgeroepen tot de leukste winkelstraat van Nederland.

TIMMERMAN

Op een stoel met uitzicht op een wandsysteem van Poul Cadovius ('Dat is toch de heilige graal voor mij') weidt Bart uit over zijn passie die eigenlijk begon in een bouwkeet. Hij was er naartoe gestuurd als stagiair van de LTS. "Timmerman of elektricien kon je worden. Dat was het wel zo'n beetje. Maar toen ik daar tussen de middag ging schaften in zo'n keet besepte ik dat ik dit niet mijn hele leven wilde doen." En dus: doorstuderen. Politicologie. En daarna: lesgeven en in de gemeentepolitiek. En toen Bart in 2010 een uitgeleefd huis kocht in de Amsterdamse Indische Buurt, dat op zijn manier opknapte en tegelijkertijd teleurgesteld raakte in de politiek, viel het allemaal samen.

FRIESLAND

"Een vriend zei me: Je hebt toch niks te doen, waarom ga je niet mee naar Friesland? Gaan we marktjes af voor tweedehands meubels en dan verkopen we die in Amsterdam op een vintage-marktje. Het werd een succes! Het is de kick als je wat aan te bieden hebt, dat ze dat leuk vinden en dat je daar winst op kunt pakken. Het was mijn eerste ervaring als ondernemer en ik vond het direct leuk. Terwijl mijn vader altijd ondernemer is geweest en ik dat eigenlijk nooit leuk vond." Bart koopt inmiddels in én restaureert. "Meubels weer terugbrengen naar de oorspronkelijke schoonheid. En dat mensen dan zeggen: 'Is dit al zestig jaar oud?' Dat kost veel tijd. Je zit ook met je neus in de boeken om precies te kijken hoe het er ook alweer uit ziet. Ik ben een perfectionist. Het moet in topconditie zijn."

TOEKOMST

Bart weet zeker: "Ik denk dat ik echt iets nieuws hebt gebracht naar Amsterdam. Met eeuwigheidswaarde want de clientèle van Vintage Designs is niet alleen van een zekere leeftijd die de meubels herkennen van vroeger. Je ziet ook veel dertigers die de winkel interessant vinden omdat het duurzaam is. De meubels bestonden al en er zijn geen nieuwe grondstoffen gebruikt. En tegelijkertijd willen zij echt iets moois van een bekende designer." Hij voorziet nog een lange toekomst in de winkel. "Met de winkel wil ik lang doorgaan. Tot ver na mijn pensioen het liefst. Langer dus dan ik als docent werkzaam zal zijn. Ik zie het niet zitten om op zijn 67ste thuis te gaan zitten. Op die leeftijd denk ik nog meer tijd te hebben voor de meubels. Daar kijk ik erg naar uit."



Nowroz Nowrozy

"Ik had geld
en een mooi
huis maar
geen vrijheid"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Met vijftig dollar op zak kwam Nowroz Nowrozy ooit aan in Nederland. Nu heeft hij een goed lopende tapijtenwinkel op de drukke Amsterdamse Overtoom.

PENSIOENWEETJES

Regelmatig krijgen wij bij Pensioenfonds Detailhandel deelnemers aan de lijn die eigenlijk nog niet met pensioen willen. Kan dat? Zeker. Je kunt zelfs deeltijd met pensioen. Ontdek alle pensioenkeuzes op pensioenfondsdetailhandel.nl/welke-pensioenkeuzes-heb-ik.

In de etalage van de winkel van Nowroz Nowrozy - 'een beetje zoals Jan Janssen maar dan in het Perzisch' - overziet kat Simba de Amsterdamse Overtoom. Hij leeft er in een tapijtenparadijs en springt graag van de ene naar de andere tapijstapel in de winkel. Baasje Nowroz (59) bestiert zijn tapijtenwinkel inmiddels al vijftien jaar.

Nowroz komt er terecht na zijn vlucht uit zijn vaderland Iran. Met slechts vijftig dollar op zak arriveert hij op Schiphol. Die vijftig dollar trouwens, dat komt toch ook vooral door hemzelf. Als zoon van een multimiljonair - 'met een kast van een huis in Shiraz tegenover een nog groter huis van de sjah' - is hij verzekerd van een goed inkomen maar daar wil hij niets van weten. "Ik had geld en een mooi huis. Maar geen vrijheid. Daarom ging ik weg."

NOMADEN

Wat hij wel meekrijgt van zijn vader is de liefde voor tapijten. "Hij nam mij mee naar de nomaden in de woestijn. Met een jeep reden we naar de dorpen waar bewoners eigen schapen scheren en verf maken van planten. En daarna: Koken, drogen en klaar. Dat is een fantastisch proces. Ik ben het gevoel ervoor nooit kwijtgeraakt."

SERVICE

In die vijftien jaar dat hij nu op de Overtoom zit, zag hij alle tapijtzaken om hem heen verdwijnen. Waarom Nowrozy er nog is? Een breder assortiment door contacten. Via agenten in Iran, Afghanistan en Marokko koopt hij rechtstreeks in. Service is superbelangrijk: "Ik rijd gerust tweehonderd kilometer voor twijfelende klanten die nog niet zeker weten of een tapijt goed staat in de woonkamer. Gratis. Vaak zeggen ze dan: Je hebt gelijk, het staat prachtig!"

ROOSKLEURIG

Nowroz ziet de toekomst rooskleurig in. "Dit is mijn baby, mijn derde kind. Ik moet ervoor zorgen. Als ik geen gekke dingen doe, komt het goed. Vroeger verkocht ik tapijten voor 1400 euro. Nu kan ik gaan wachten tot er iemand komt die dat gaat betalen maar ik kan ook zakken in prijs en er drie voor 900 verkopen. In Iran zeggen ze: 'Kleine winst, zoete winst'. Als ik dat zo volhoud, hoef ik mijn onroerend goed in Iran niet te verkopen. Dat is een appeltje voor de dorst, maar als je genoeg water drinkt, heb je de appel niet nodig." Nowroz moet nog even door tot zijn jongste dochter oud genoeg is. "Ze is twaalf en nu al erg geïnteresseerd. Ze zou het over kunnen nemen als ze dat wil." Een terugkeer naar Iran zit er niet in. "Werken tot ver na mijn pensioenleeftijd is voor mij geen probleem. Mijn lichaam heeft beweging nodig. Als iemand vraagt naar dat ene tapijt wat net onder een grote stapel ligt van nog zeven andere tapijten denk ik: Yes, die ga ik even pakken!"



Geuren en kleuren bij Danny de Cactus

Mandy

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Iedereen in Rotterdam kent Danny de Cactus, de winkel van Danny en zijn zus Mandy in het centrum van Rotterdam met oriëntaalse woonaccessoires die sfeer brengen in de huiskamer. Het is een winkel van geuren en kleuren. Ze willen ermee doorgaan tot het niet meer gaat.

PENSIOENWEETJES

Uit onderzoek van Pensioenfonds Detailhandel blijkt dat een aanzienlijk deel van de deelnemers niet weet dat hun pensioen wordt belegd. Wil je meer weten over hoe je pensioen door het pensioenfonds wordt belegd, check pensioenfondsdetailhandel.nl/mvb.

Klanten zijn vaak wat overweldigd als ze Danny de Cactus binnenlopen in de Rotterdamse Schilderstraat in het centrum van de stad nabij de levendige Witte de Withstraat. "Het is er kleurrijk en gezellig en het staat er vol met allerlei spullen uit de hele wereld", zegt Mandy die al jarenlang in de winkel staat. Samen met haar broer Danny die de winkel zo'n dertig jaar geleden begon. Inmiddels is Danny de Cactus een begrip in heel Rotterdam.

DE ZORG

Ze werkte eerst in de zorg in de tijd dat juist daar nog weinig banen waren. "Ik moest eruit en was heel verdrietig. Maar mijn broer zei snel: 'Kom gewoon bij mij werken'. En nu werk ik er nog steeds." Samenwerken met haar broer, dat gaat altijd goed. "We kunnen lezen en schrijven met elkaar. Een blik is genoeg en we weten al met wat voor klant we te maken hebben. Ik doe meer de sieraden. Danny is meer van de lampen en de kleding. Daar gaat hij voor naar landen als Nepal en India. Als hij terugkomt van die reizen heeft hij de meest geweldige spullen bij zich. Dan is hij het gelukkigst. Pas nog kwam hij uit Nepal met fantastische maskers."

Wat begon als een winkel met cactussen is nu een 'stinkwinkeltje'. "Zo noemen we dat haha. Van die volle winkeltjes die onder de zwarte stof zitten. Wij hebben een stinkwinkel die lekker ruikt. En zonder stof. Maar wel heel veel spullen." De cactussen zijn er niet meer - te slechte kwaliteit - en met de geur is niks mis. "We zijn juist geurverslaafd. In onze winkel ruik je alles door elkaar. Parfums, wierook. Vandaar dat overweldigende."

PASSIE

De spullen komen uit India. Maar ook uit Marokko, Afghanistan, Pakistan, Syrië en Egypte. "We verkopen alles wat we zelf mooi vinden. En als de mensen niks hebben gekocht lopen ze toch blij de deur uit. Zo'n winkel." Werken in de zorg was een passie. "Dat was meer een uitdaging dan dit. Werken in de winkel is alleen maar leuk. Hier is het elke dag feest. En het geeft mij genoeg voldoening om de zorg niet te missen."

GEZOND

Mandy en Danny willen doorgaan tot het niet meer gaat. "Als één iemand ziek wordt of wegvalt, stoppen we. Het is geen optie om alleen verder te gaan. Ik ben 53 en Danny is 55 maar we zijn geen mensen die veel aan de toekomst denken. Danny wil eigenlijk altijd werken. Hij moet er niet aan denken om drie dagen achter elkaar vrij te zijn. We weten: onze kinderen hebben weleens in de winkel gestaan maar gaan deze niet overnemen. Die zijn gezond, dat is het belangrijkste. Van de onderneming gaan we niet rijk worden en van ons pensioen ook niet. Maar we hebben geen duur huis en we kopen nooit een nieuwe auto. Vinden we niet belangrijk. We willen nog honderd jaar doorgaan met de winkel. Het gééft energie."

WORDT 'BEDRAG INEENS' EEN NIEUWE PENSIOENKEUZE?

Binnenkort met pensioen? Dit moet je doen. Zo luidt de naam van de pensioenkeuze-verkenner op pensioenfondsdetailhandel.nl. Met deze tool ontdek je makkelijk welke keuzes je kunt maken als je met pensioen gaat. Als het aan de Tweede Kamer ligt, komt er een pensioenkeuze bij.

De Tweede Kamer heeft namelijk ingestemd met de wet 'bedrag ineens'. Wat deelnemers van pensioenfondsen de mogelijkheid geeft om tot maximaal 10% van hun opgebouwde pensioen in één keer op te nemen als ze met pensioen gaan. De wet moet nu nog worden behandeld en goedgekeurd door de Eerste Kamer. Dit betekent dat je nu nog niet kunt kiezen voor een 'bedrag ineens'.

INVLOED OP ANDERE PERSOONLIJKE FINANCIËN

Het opnemen van een 'bedrag ineens' is van invloed op het resterende pensioen en op andere geldzaken. Denk daarbij aan de volgende punten:

1. De maandelijkse pensioenuitkering wordt verlaagd, omdat een deel ervan al is uitbetaald.
2. De belastingaanslag wordt mogelijk verhoogd, omdat de in één keer overgemaakte som geld als extra inkomsten wordt gezien.
3. Huur- en zorgtoeslagen, of andere inkomensafhankelijke regelingen, worden eventueel teruggeschroefd omdat er tijdelijk meer inkomsten binnenkomen.

4. Wie voor 'bedrag ineens' kiest, ziet af van een AOW-overbrugging of de zogeheten hoog-laag-constructie. Hiermee ontvang je de eerste jaren meer pensioengeld en op latere leeftijd minder.

VOOR WERKNEMERS DIE MET PENSIOEN GAAN

Het wetsvoorstel 'bedrag ineens' is dus bedoeld voor werknemers die in de toekomst met pensioen gaan. Het geldt niet voor mensen die nu al met pensioen zijn. Goed om te weten: van 'bedrag ineens' is alleen gebruik te maken als je per jaar meer pensioen overhoudt dan de op dat moment geldende afkoopgrens.

PENSIOENKEUZES

Als je met pensioen gaat, kun je verschillende keuzes maken. Denk aan eerder of later met pensioen of deeltijd met pensioen. Ontdek met de pensioenkeuzeverkenner welke keuzes je kunt maken.

Ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/welke-pensioenkeuzes-heb-ik



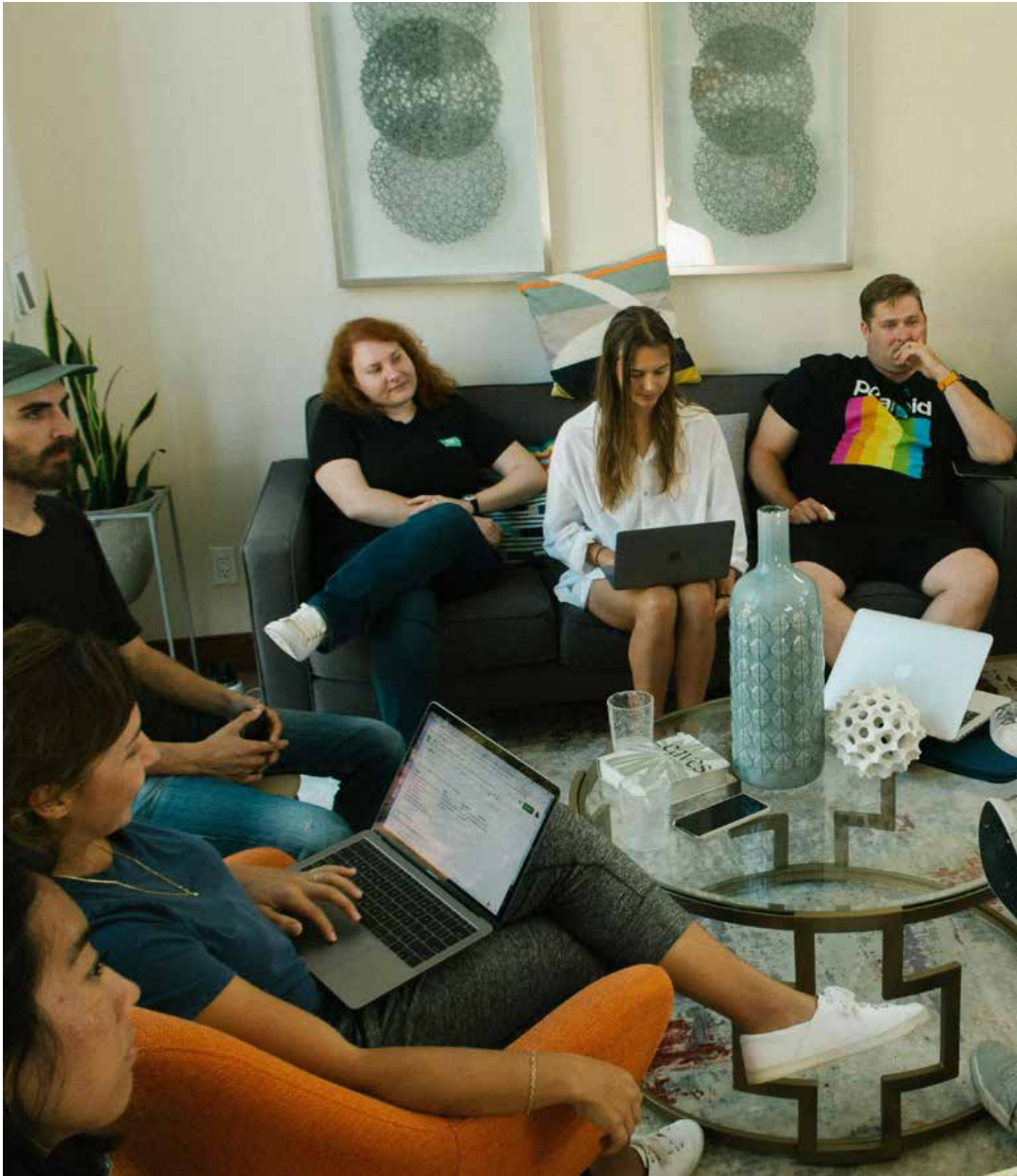
Of scan
de QR-code

LATER MET PENSIOEN



ACHTERGROND

Voordat je met pensioen gaat, kun je een aantal keuzes maken. Check op je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl welke keuzes het beste bij je passen en welke invloed die hebben op je pensioen. Daar kun je ook berekeningen maken voor meer inzicht in je persoonlijke situatie. Inloggen met DigiD.



INSIGHTS



Jouw mening telt

Met de Deelnemersdialoog die Pensioenfonds Detailhandel aan het begin van dit jaar heeft georganiseerd, is een nieuwe manier ontstaan om in gesprek te gaan met deelnemers van het pensioenfonds. Hiervoor is een gevarieerde groep van ongeveer 50 deelnemers samengebracht, die een goede afspiegeling vormen van het deelnemersbestand van Pensioenfonds Detailhandel.

Wat vind jij belangrijk?

Het doel van de Deelnemersdialoog was om deelnemers met elkaar in gesprek te laten gaan over verantwoord beleggen en aan te geven wat ze belangrijk vinden.

Reactie van het bestuur

De Deelnemersdialoog bestond uit drie bijeenkomsten van elk een dag. Op de laatste dag mochten aanbevelingen worden gegeven aan het bestuur van het pensioenfonds. Die aanbevelingen zijn inmiddels besproken door het bestuur. In totaal 49. Het bestuur vond ook wel dat het iets ambitieuzer mocht. Daarom worden er acties ondernomen om het beleggingsbeleid nog verantwoord te maken.

Je ontdekt op pensioenfondsdetailhandel.nl/actiedeelndialoog wat er met de aanbevelingen is gedaan.



Of scan
de QR-code

EEN VAKANTIEHUIS OP JE OUDE DAG

Adje Middelbeek is gelukkig in Umbrië





Tekst **Nik Kok** Beeld **Adje Middelbeek**

Nederland is te vol en te lawaaierig en dus nam kookliefhebber en vrije geest Adje Middelbeek veertien jaar geleden de wijk naar het fraaie Umbrië in Italië waar ze een vakantiehuis begon. De verbouwing duurde een jaar maar was het meer dan waard. “Denk niet aan de beren op de weg. Die komen er toch wel.” Ze wil niet meer terug.

Het liefst maakt Adje Middelbeek (74) ijs van zongedroogde tomaten met olijfolie en witte truffel. Of anders Semifreddo van zwarte knoflook. “Dat is gefermenteerde knoflook. Apart misschien, maar het klopt wel. Het is lekker en zacht en de smaken matchen.” Ze vertelt haar verhaal vanuit, hoe kan het ook anders, de keuken. Uitkijkend op een grote eikenboom. In de verte de uitlopers van de Monte Sibillini. Aan de andere kant van het huis ligt het dorp Montegiove. Voor het raam staat een groot glas met de stekels van een echt stekelvarken en ernaast van die grote knoflookbollen. De ramen staan open. Het is prettig herfstweer. “Toeristen lopen hier in korte broek. Italianen hebben al een jasje aan.” En zij dus ook. Adje Middelbeek is volgens eigen zeggen inmiddels volledig veritaliaanst sinds ze de plek in Umbrië kocht in 2011.

SPAGHETTI MET RODE SAUS EN GEHAKTBALLETJES

Ze kan er als echte kookliefhebber volledig haar gang gaan. Op haar elfde al, kookte ze voor de hele familie. “En wat denk je? Toen ook al Italiaans. Spaghetti met rode saus en gehaktballetjes. Ik heb nooit een koksopleiding gehad maar ik kan wel bijzonder goed koken. Ik ben altijd nieuwsgierig naar andere culturen en recepten. Ik houd ook veel van de keuken uit het Midden-Oosten.”

Adje had al eens een cateringbedrijf en een huiskamerrestaurant gehad toen begin deze eeuw het roer om ging en ze een Bed and Breakfast begon in Wezup in Drenthe. “Ik was denk ik een van de eersten in Nederland met dat concept. Dat had je nog helemaal niet. Ik vind het écht leuk om voor mensen te

zorgen. Het is heerlijk om de ruimte te hebben om het de gasten naar de zin te maken. Ik ben nooit aangesloten geweest bij bedrijven als booking.com of Airbnb omdat ik het op mijn eigen manier wil doen. Ik zou niet bij zo'n club willen horen.”

De stap naar het buitenland lonkte altijd al. “En dan niet naar Frankrijk, Spanje of Duitsland. Nee, echt Italië. Dat land geeft me een bepaald gevoel. Ik vind het een bijzonder land. En Umbrië is nog mooier dan Toscane. Dat is te aangeharkt. Hier is meer wilde natuur. Daar houd ik van. Ik houd van de manier van leven, de gezamenlijkheid. Eten aan lange tafels met de hele familie. Een beetje zoals de olijfoliereclames maar dan met mijn eigen olijfolie. Over olijven gesproken, die ga ik over een paar weken weer plukken.”

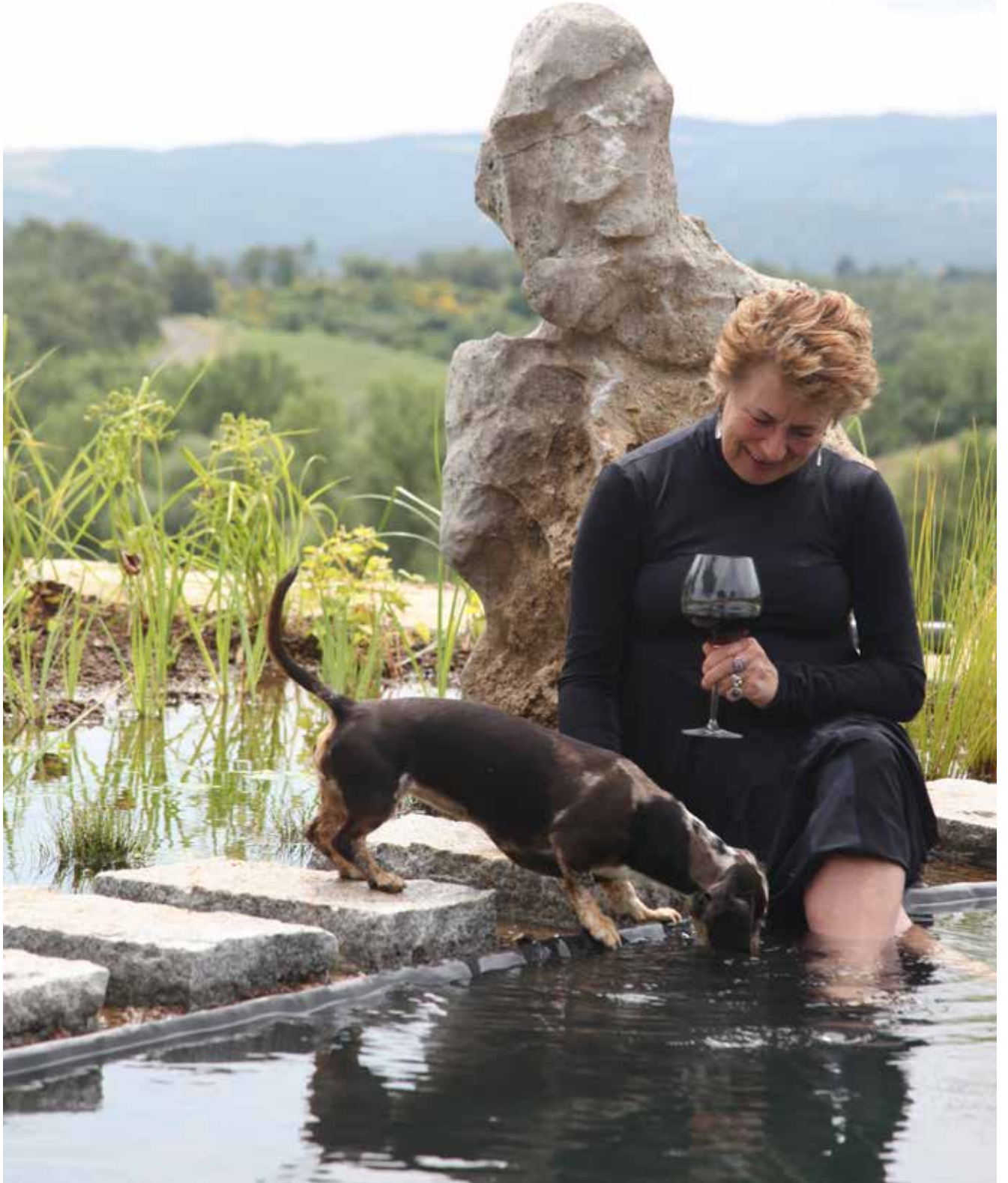
WILDERNIS

Op het stukje land waar nu het fraaie vakantiehuis met de verschillende kamers staat, stond haast niks toen ze begon. Alleen een huis waar de rozen en de bramen uit de muur groeiden. “Een wildernis. Maar de plek was mooi en ik kon zien dat de woning op zich goed was. Ik ben wel iemand die daar doorheen kan kijken.”

In het huis kunnen in totaal vier gasten verblijven en er is ook nog een appartement voor vier personen. “Ik wil niet constant bezet zijn. Dan verlies ik mijn privacy. Zo kijk ik ook naar de mensen. Ik ben niet van het betuttelen, wel van het verwennen. Op de eerste avond, als de gasten net zijn aangekomen, krijgen ze een driegangenmenu voorgeschoteld. En de volgende ochtend is er een uitgebreid ontbijt met veel lokale ingrediënten.”

GIDS

De verbouwing duurde een jaar. “Het lastige is, in Nederland ken je de weg. In Italië niet. Maar toen ik hier kwam heb ik iemand gevonden die mij wegwijs kon maken, een soort gids.





Dat is goed geweest. Hij heeft me geholpen met de vergunning voor de aanleg van het water. Gelukkig ben ik redelijk technisch en snap ik veel zelf maar de aannemer die ik had, was ook heel vakkundig. Ik heb een grote tuin laten aanleggen met een ecologische zwembijver. Italianen zijn hulpvaardig en beleefd. Twee eigenschappen die ik in Nederland een beetje begon te missen de laatste jaren." Adje is inmiddels opgenomen in de gemeenschap. "Het mooiste compliment dat ik heb gekregen is dat ze me niet zien als Nederlandse maar als Italiaanse. 'Je hoort erbij' zeggen ze. Voor hun ben ik Adriana."

GEMBERIJS

Slechts één keer is ze terug geweest in Nederland in al die jaren. "Het komt gewoon niet in mijn hoofd op. Ik ben Utrecht ontvlucht en ben in Drenthe gaan wonen. En toen ik Drenthe te druk vond worden, werd het Italië. Nederland was te lawaaiig. En ik miste er de menselijke maat. Ik zou er nooit meer kunnen wennen. Mensen vragen me dan of ik niet familie en vrienden mis. Maar die komen allemaal hier. Je kunt elkaar zo makkelijk contacten tegenwoordig. En als ze hier komen, maken we er een mooie tijd van." Mét lekker eten uiteraard. "Dat moet ik dan van tevoren weer goed voorbereiden. Gemberijs willen vrienden vaak. Als ze komen weet ik dat, dat er moet zijn."

"DOOR HET RUNNEN VAN EEN EIGEN BEDRIJF, BLIJF JE ONDERDEEL VAN DE WERELD. HET ZORGT ERVOOR DAT JE BLIJFT NADENKEN OVER DE TOEKOMST"

BOEK

Fysiek merkt ze wel dat ze ouder wordt. "Maar zolang je mentaal gezond blijft, gaat je lijf ook mee. Dat is mijn ervaring. Door het runnen van een eigen bedrijf, blijf je onderdeel van de wereld. Het zorgt ervoor dat je blijft nadenken over de toekomst. Over wat je wil laten zien en wat je wil uitstralen. Er komt altijd wel weer iets nieuws op mijn pad." Zoals een boek. Adje zit middenin het schrijfproces van haar tweede boek. "Ik ben er heel druk mee, geef het uit in eigen beheer. Het is grotendeels af maar het moet nog gefinetuned worden. Dat is eigenlijk meer werk dan het schrijven van de basis. Ik ga het volgend jaar uitbrengen. Dan moet ik voor het eerst in lange tijd dus weer naar Nederland want ik wil het wel goed presenteren. En daar moet je zelf bij zijn vind ik. Dit is mijn tweede kookboek. Het gaat over Umbrië, het leven hier, over de mensen die ik hier ken en uiteraard over de recepten."

SOLITAIR

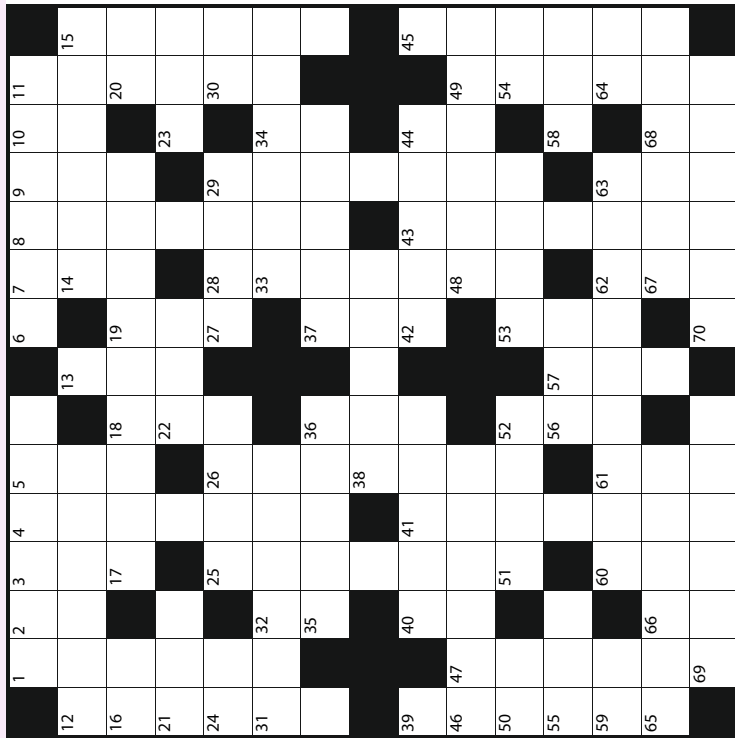
Adje zou iedereen die eenzelfde stap naar het buitenland overweegt willen adviseren 'om het gewoon te doen.' "En niet veel te denken aan de beren die je op je weg tegenkomt. Die kom je namelijk toch altijd tegen. Of je nu wel of niet goed voorbereid." Je moet goed alleen kunnen zijn. "Ik woon hier solitair. Mijn huis staat aan het einde van een weg waar verder eigenlijk nooit iemand komt. Ik heb ze ook gezien, de stellen uit dat tv-programma 'Ik Vertrek' waarin mensen ook zo'n stap naar het buitenland wagen. En ook hier in de buurt. Het lukt niet altijd. Je moet begrijpen wat er allemaal op je pad kan komen. Overzicht hebben. Ik denk dat ik dat goed kan inschatten."

PENSIOENWEETJE

Als je met pensioen gaat, kun je een aantal keuzes maken. Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om lekker door te werken en later met pensioen te gaan. Het pensioenbedrag wordt dan hoger omdat je het later ontvangt. Over het werk wat je na je AOW-leeftijd doet, bouw je bij Pensioenfonds Detailhandel geen pensioen meer op. Pensioen uitstellen kan tot 5 jaar jaar na de AOW-leeftijd.

PUZZEL & WIN

KRUISWOORDPUZZEL



25	58	1	43	70	36	65	23	31	13	53	28	8	45
----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	----

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE VVV-BONNEN

Stuur de oplossing van de kruiswoordpuzzel vóór 6 januari 2025 naar communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl

Natuurlijk kun je na een lange werkdag op de bank ploffen voor de tv, maar je kunt ook aan het puzzelen slaan. Goed voor je brein én je maakt kans op een leuke prijs.

Breng letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Horizontaal: **1** voordelig **6** mascotte **12** spottende voorstelling **14** ellendig **16** en andere **17** nonsens **20** errore excepto **21** Amerikaanse geheime dienst **22** tijdperk **23** noordnoordwest **24** overmatig **25** verhaallijn **27** durf **30** lidwoord **31** oppervlakkig **33** kwajongen **35** romp **37** dier **38** mannenstem **40** merkwaardig **42** provinciehoofdstad **46** uit elkaar **48** hoofdstad van Albanië **50** de onbekende **51** verstand **53** hap **54** ondernemingsraad **55** Gemeentelijke Geneeskundige Dienst **56** eerste vrouw **58** voordat **59** schuif **60** bouwvakker **64** mijns inziens **65** binnenkomst **67** talent **69** graag **70** binnenshuis.

Verticaal: **1** handwerken **2** grondtoon **3** duivenhok **4** aanhangwagen **5** Europeaan **7** voormalig Chinees heerser **8** snaarinstrument **9** waterdoorlatend **10** oude lengtemaat **11** rangtelwoord **12** afdeling **13** via **15** agressie **18** een weinig **19** deel v.e. viool **25** baanbreker **26** rebellie **28** bevelhebber **29** nagerecht **32** debet **34** gouden tientje **36** ijzerhoudende grond **37** halsbont **39** oerwoud **40** bruto **41** alg **43** kleinhoed **44** voorzetsel **45** venward **47** entree **49** deel v.e. breuk **52** water in Utrecht **53** tapkast **57** boerenbezit **60** brandgang **61** de mensen **62** kerel **63** noordnoordboest **66** tot afscheid **68** lichamelijke opvoeding.

BINAIRE PUZZEL

Bij een binaire puzzel moet in elk hokje een nul of een één geplaatst worden. Er mogen nooit meer dan 2 nullen of 2 enen naast elkaar of boven elkaar staan. Elke rij en elke kolom moet evenveel nullen als enen bevatten. Er mogen geen twee rjen en kolommen exact hetzelfde zijn.

SUDOKU

3	1								5	8
	6				5	8				
5					3					2
6	8						7			
7			8			5				3
			9					2	6	
1					2					9
					9	1				6
9	2							4		1

VORIG JAAR HEBBEN WE IN CO₂-EQUIVALENTEN 42 VLUCHTEN VAN AMSTERDAM NAAR NEW YORK BESPAARD

Tekst Laura van Horik Beeld Laura Suijkerbuijk

Overconsumptie en verspilling in de kledingindustrie: dáár wilden Laura Suijkerbuijk (35) en co-founder Monique Drent (34) graag iets aan doen. Vijf jaar geleden richtten ze dan ook The Swapshop op, waar je je kleding inlevert én tweedehands items scoort. Na een winkel in Amsterdam is daar vorig jaar ook Rotterdam bij gekomen, maar klaar met het verspreiden van hun missie zijn ze nog lang niet.

Hoe is jullie duurzame initiatief ontstaan?

Laura: "Monique en ik hebben samen gestudeerd en zijn al heel lang vrienden. Altijd hebben we geroepen: misschien moeten we ooit samen iets beginnen. We delen dezelfde waarden met betrekking tot overconsumptie en verspilling in de kledingindustrie. Dit speelt overigens op veel grotere schaal in de wereld, maar kleding is iets waarvan wij dachten er iets aan te kunnen doen. We wilden niet met een vingertje gaan wijzen, maar wél laten zien dat je ook in mooie kleding kunt rondlopen zonder dat het nieuw hoeft te zijn. We organiseerden een klein kledingruilvenement, waarna er meer

korting op items in de winkel. Is de kwaliteit van de kleding die wordt ingeleverd goed genoeg, gaat het de winkel in. Is dat niet het geval, gaat

"DE KLEDING DIE NIET BRUIKBAAR IS, GAAN WE IN DE TOEKOMST RECYCLEN"

het naar de opslag voor donatie of recycling. In Amsterdam wordt het bijvoorbeeld door een sociaal leer- en werkbedrijf van de gemeente opgehaald en naar verschillende bestem-

ingeleverd en welke items er zijn aangeschaft. Op basis daarvan kunnen we met ons rekenmodel berekenen hoeveel we hebben bespaard. Wij vertellen dat altijd in vluchten van Amsterdam naar New York, het energieverbruik van Nederlandse huishoudens en douchebeurten, omdat dat bij mensen meer tot de verbeelding spreekt. Vorig jaar zijn er in de winkel in Amsterdam in een jaar tijd 25.000 kledingstukken ingeleverd en 9.500 kledingstukken aangeschaft. Daarmee hebben we - in CO₂-equivalenten - 42 vluchten van Amsterdam naar New York bespaard, en daarnaast een jaar lang energieverbruik van tien Nederlandse huishoudens en 200.900 douchebeurten.



werknemers. Zij zijn intrinsiek erg gemotiveerd, want ze staan achter onze missie. Er is bij ons ook altijd ruimte voor eigen inbreng. Wekelijks krijgen we verzoeken van mensen met de vraag of ze bij ons mogen werken. Daaruit blijkt maar weer dat jongeren steeds vaker werk willen doen waar ze achter staan en waarmee ze impact kunnen maken. Dat is echt merkbaar."

Hebben jullie dromen voor de toekomst?

"Uitbreiden! Het liefst willen we in zo veel mogelijk Nederlandse steden een winkel hebben. Het lijkt ons heel tof om dit samen met een ondernemersnetwerk te doen, waarbij iedereen zijn

"JE KUNT OOK IN MOOIE KLEDING LOPEN, ZONDER DAT HET NIEUW HOEFT TE ZIJN"

eigen inbreng heeft en The Swapshop met zijn eigen ervaring naar een hoger niveau tilt. De één heeft tenslotte kennis op het gebied van marketing, de ander op het gebied van styling of community building. Het zou gaaf zijn als we dat bij elkaar kunnen brengen en samen bouwen aan succesvolle winkels in zoveel mogelijk steden. Over vijf jaar in ieder geval tien winkels, daar streven we naar."



volgden. Vijf jaar geleden kregen we de kans om voor een paar maanden een pop-up winkel te openen in Rotterdam. Dat beviel goed en mensen waren enthousiast. Uiteindelijk kregen we financiering en hebben we drie jaar te rug de winkel in Amsterdam geopend."

Hoe bewaken jullie de kwaliteit van de kleding die wordt ingeleverd?

"Zodra de kleding van welk materiaal dan ook binnenkomt, selecteren wij het. In de winkel werken we met een swapsysteem. Hoe hoger de kwaliteit van je ingeleverde items, hoe meer swaps je ontvangt. Daarmee krijg je

mingen gebracht. Onlangs zijn we ook begonnen met een circulair ketenproject. De kleding die niet bruikbaar is, gaan we in de toekomst recyclen. De garens die hieruit voortkomen, worden tot stof verweven. Daar wordt een product van gemaakt. Ons eerste is een laptopshoes van deels gerecycled katoen. Zo willen we nog veel meer producten laten maken, waarvoor we op zoek zijn naar een retailer die ze wil vermarkten."

Wat is de daadwerkelijke impact van jullie manier van werken?

"We hebben inzicht in hoeveel kilo er is

Verreweg de grootste impact zit 'm in de aanschafkant. Een tweedehands of nieuw geproduceerd kledingstuk aanschaffen is een wereld van verschil. We willen de impact nu laten visualiseren in de winkel, zodat iedereen kan zien dat je op deze manier daadwerkelijk verschil maakt."

Hoe is de band binnen het team?

"Monique en ik hebben vaak aan een half woord genoeg, omdat we elkaar al zo lang kennen. We vinden het belangrijk om de teams zoveel mogelijk bij alles te betrekken. In Amsterdam hebben we drie en in Rotterdam twee

TEAMSPIRIT

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiesjes.

Jij& jouw team



1



2



3



4



5



6



1 REGVERDIG

"Wij zijn van links naar rechts Liv, Laila, Maria en Julia van Regverdig in Leeuwardent. De meiden van het huidige team waren eerst vaste klant. We hadden een leuke klik en van het één kwam het ander! We zijn niet alleen collega's, maar ook vriendinnen geworden. We hebben knutselavonden (waarbij meer gekleut dan geknutseld wordt), doen regelmatig een koffieje, lenen elkaars kleding en passen op elkaars katten. Onze persoonlijkheden en kwaliteiten verschillen best wel van elkaar, maar daardoor vormen we juist een heel divers en gezellig team! Natuurlijk hebben ook nog altijd onze gezamenlijke interesse: tweedehands kleding! Als er nieuwe kledingstukken arriveren voor de winkel, willen we altijd dezelfde items passen. Het is maar goed dat we allemaal een verschillende maat hebben!"

3 SIS. FASHION

"Wij zijn (van links naar rechts) Monique, Annelies, Petra, Cindy, Frieda, Pien, Vera en Ans: het team van SIS. Fashion in Zaandam! We zijn een zeer trouwe groep collega's en hebben al heel lang een vast team. Onze kracht is dat we niet roddelen en eerlijk zijn naar elkaar. Twee keer per jaar geven we een grote modeshow, waar we met ons hele team én wat vaste klanten lopen. Ontzettend leuk! Verder doen we geregeld een vrijdagmiddagborrel, online of locatie. Als we online gaan, proosten de klanten vanachter hun beeldscherm vrolijk mee. Buiten ons werk sporten verschillende collega's samen of gaan ze gezellig een dagje shoppen in een andere stad!"

4 KLUP DE DAG

"Wij van KLUP DE DAG Groningen zijn een hecht en vriendschappelijk team, zowel op



als buiten de werkvloer. De sfeer is informeel en betrokken: we zijn er voor elkaar in zowel goede als mindere tijden. Daarnaast hebben we een sterke band met veel van onze klanten, waaruit mooie vriendschappen zijn ontstaan. Doordat we een vaste vrijdagmiddagborrel hebben en vaak leuke evenementen organiseren - waarbij zowel de klanten als het team (ook uit het andere filiaal) samenkomen - onderhouden we onze band. We zien elkaar niet alleen om te borrelen, maar stimuleren elkaar ook om gezond en actief te blijven, door samen te sporten of aan te sluiten bij onze nieuwe hardloopKLUP!"

5 KINDERBOEKWINKEL NIJMEGEN

"Wij hebben een jong, enthousiast en zeer gemotiveerd team! Allemaal erg flexibel en met elkaar betrokken. We helpen elkaar, doen alles met liefde, en de sfeer is vermoedelijk en vriendschappelijk. We weten veel van elkaar, lachen vaak. Zowel klanten als personeel moeten zich in deze winkel ontspannen voelen en durven zeggen wat ze willen. We hebben bijzondere gesprekken met klanten. Met trots kunnen we zeggen dat de sfeer in Kinderboekwinkel Nijmegen uniek en heel prettig is!"

6 BLOEMENTUIN AAN DE ZAAN

"Wij kennen elkaar al héél lang! Wendy en Saskia hebben elkaar zeventien jaar geleden



ontmoet op het plein van de peuterspeelzaal in Zaandam en Corina op het schoolplein van de lagere school. Bijna tien jaar terug zijn Wendy en Saskia de winkel in Zaandam gestart en sprong Corina weleens bij. Sinds dit jaar is zij mede-eigenaar en nemen we de winkel met z'n drieën! We zijn heel hecht en delen veel met elkaar. Het is heel waardevol om collega's te hebben die aanvoelen als vriendinnen. Buiten werk om zien we elkaar ook. We drinken wat in de stad, moedigen elkaar aan bij de Dam tot Damloop of schuiven aan bij een diner. We kernen elkaars partners, kinderen, ouders en de meeste vrienden. Dat maakt het een warm en hecht geheel waar we heel blij mee zijn!"

7 BE SO DIFFERENT

"Wij zijn Be So Different, een boetiek met webshop uit Rotterdam! In het midden staat eigenaresse Brenda, die de winkel elf jaar geleden in haar eenijde startte. Acht jaar terug kwam daar Mariska bij, links van Brenda. Helemaal links zit Anne, die nu één jaar bij ons werkt en rechts Indy, drie jaar bij ons. Beiden hebben ooit stage gelopen en zijn daarna vast bij ons komen werken. Tussen Brenda en Indy zit Julia. Zij is nu ruim een jaar werkzaam bij ons. Op de werkvloer zijn we heel goed met elkaar. We kunnen over alles praten, zijn open en direct. Er is nooit gezeur of geroddel. Het is een

feestje om naar het werk te gaan. Eén keer per jaar gaan we met elkaar weg om het jaar goed af te sluiten of te openen. Dat is altijd heel gezellig!"

8 EASYTOYS

"Bij onze EasyToys Store in Groningen lopen geregeld mensen binnen met de vraag of ze onze nieuwe collega kunnen worden. Dat kan komen door alle spannende producten die we verkopen, maar zeker ook door het plezier dat we als team hebben. Hier helpen we iedereen met een knipoog en een glimlach om de perfecte tools te vinden die het gezellig tussen de lakens maken! We adviseren bijvoorbeeld welk glijmiddel het beste bij je paast of welke buttplug het meest geschikt is voor beginners. Samen zorgen we ervoor dat klanten altijd tevreden naar huis gaan, klaar om hun eigen avonturen te beleven. Bij ons is alles gericht op plezier, zowel binnen als buiten de winkel!"

OOK MET JOUW TEAM OP DEZE PAGINA?

Mail je foto naar communicatie@pensioentondsdealhandel.nl

Fenwick's gevestigd in de UK prikkelt de zintuigen van haar klanten op een bijzondere manier. Dit is haar unieke Department of Taste, waar je je smaak kunt vinden in de collectie eetbare smaragden. Deze juwelen representeren het proces van ontwikkelen van een eigen stijl: dingen uitproberen, je favorieten ontdekken en ruimdenkend zijn. *Design: Bompar & Parr*

IN DE KIJK ER



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesck is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl.
Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl

