

JIJ & WIJ



Filmregisseur stapt in de botanische sieraden / "Hij is rete-eigenwijs, daar houd ik wel van" / 7 x Shoppen in Eindhoven / "Bij ons komt de hele wereld over de vloer"



16 Zo ziet het
ideale pensioen van
Tom Steinfort
(24) eruit.

Jij& pensioen

06 nieuws

Bridgerton beauty, bakfietswinkels en de kleinste winkel ooit.

10 favoriete klant

Hoe blijf je stripboeken verkopen aan een hardcore verzamelaar die alles al heeft?



09

12 jij& pensioen

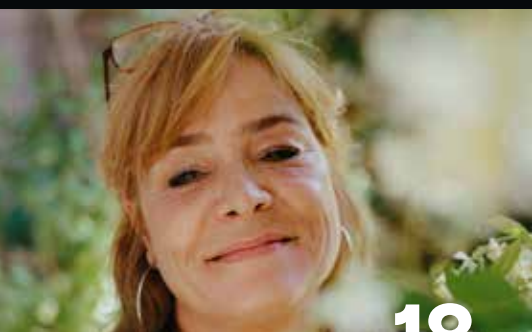
Wat zou jij doen als je met pensioen kunt? Deze winkelcollega's spreken zich uit.

18 jij& zoals je bent

Filmmaker kreeg door corona geen opdrachten meer en maakt nu sieraden.

22 shoppen

Topadressen in Eindhoven.



18

24 team

Dit is het team van Kringloop Twello.

26 kijkje

Achter de schermen bij de boerderijwinkel van Hoeve Ravenstein.

30 jij& niets liever dan dit

Van bruids- tot feestwinkel.

42 ik vertrek

Werken vanuit het buitenland.



42

38 je nieuwe pensioen

Hoe ziet dat eruit in 2026?

40 insights

Deelnemers geven bestuur Pensioenfonds Detailhandel beleggingsaanbevelingen.

48 bijzondere werkgever

Baas bij Kloffie maar ook weer niet.

48



50 teamspirit

Dreamteams uit het land!

52 achterpagina

In de kijker: de winkel van Charlotte Tilbury.

VOORWOORD

Pensioenfonds Detailhandel is vorig jaar een onderzoek gestart onder werknemers en gepensioneerden. Daarin wordt o.a. gevraagd hoe ze denken over pensioen in het algemeen en de nieuwe regels voor pensioen. Dit levert belangrijke inzichten op voor de communicatie over de overgang naar de nieuwe pensioenregeling. De beoogde overgangdatum is 1 januari 2026. Uit het onderzoek blijkt dat er best wat mensen zijn die niet weten dat hun pensioen wordt belegd.

Pensioenfonds Detailhandel belegt het pensioengeld van alle deelnemers, omdat sparen alleen onvoldoende oplevert. Er wordt belegd in aandelen, leningen van overheden en bedrijven, vastgoed en hypotheeken.

Check voor meer informatie over hoe Pensioenfonds Detailhandel belegt de beleggingspagina op onze website pensioenfondsdetailhandel.nl/mvb of ga naar jij&wijonline.nl/hoe-wij-beleggen. Daar kun je ook de beleggingsresultaten van vorig jaar vinden: gemiddeld rendement + 9,1%.

Supermooi resultaat, waar je zelf niets aan hoeft te doen!

Viktorija Veljanoska – Hoofdredacteur

COLOFON

Artdirector
Winnie Plantinga

Hoofdredacteur
Viktorija Veljanoska

Redactie
Kees Beudeker

Redactie
Jaap van der Sar

Redactie
Laura van Horik

Eindredactie
Leonard van den Berg

Drukker
Saskia van Zelst

Fotografie
Juri Hiensch

Art direction & vormgeving
Marco Reijken

Fotografie
Wijnand van Till

Fotografie
Lize Kraan

Eindredactie
Marianne Kronenberg

Illustraties
Veerle van der Veer

Illustraties
Kamagurka

Pensioenskundige
Sasja Keijmel

Fotografie
Tim Buiting

Puzzel
Henk Hokke

Fotografie
Lotus Vrijma

Jij&Wij Online
Olga Schilling

Drukker
Tim Pott

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Ga dan naar je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 276.168 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

S

M

D

W

E

Z

EEN SELECTIE VAN DE LAATSTE LIFESTYLE NIEUWTJES EN LEUKE WEEJTJES UIT DE RETAIL EN PENSIENWERELD.

Jill Snijder van de Lepelclub

JE BENT JONG EN JE WILT WAT

SUCCESVOLLE RETAIL ONDERNEMERS ONDER DE 25 JAAR

Cijfers van het CBS en de Kamer van Koophandel laten zien dat steeds meer jongeren het ondernemerschap verkiezen boven een baan in loondienst. Ook in de detailhandel. Een paar opvallende jonge sterspelers in de retail stellen we aan je voor.

De Lepelclub

Koffielepeltjes, cocktailglazen en ander servies: Jill Snijder (foto links) besloot op haar 23e om daar haar business van te maken. Nu, drie jaar verder, verkoopt ze duizenden lepels in allerlei designs én wil de hele wereld ze hebben.

BladeSense

Servaas Clerckx (22), Sebastien van den Abeele (22) en Andreas Verbruggen (26) combineren hardware met AI. Met sensoren en 3D-modellen proberen zij het inspecteren van vliegtuigonderdelen een stuk gemakkelijker te maken.

Oasys Now

Sara Okhuijsen (25), nanobioloog, is onderdeel van de Rotterdamse start-up Oasys Now. Dat platform wil DNA-gegevens van patiënten beschermen. Over vijf jaar wil de start-up miljoenen mensen hebben geholpen om inzicht en controle te krijgen over DNA-data.

Bottle Less

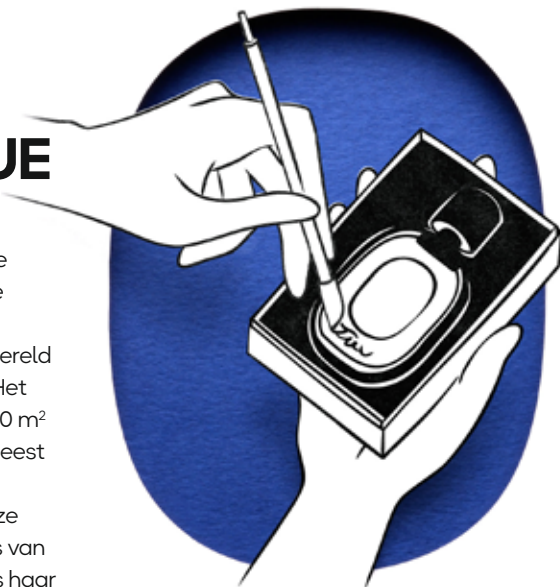
Duurzame shampoo en conditioner in poedervorm: dat is wat Maïke Dondrop (23) en Yasmine Ay (24) creëren met Bottle Less. Ze halen water uit shampoo en conditioner en de actieve stoffen in poedervorm verkopen ze. Het resultaat: hergebruik van de plastic fles, minder CO₂-uitstoot.

SizeBuddy

De mannen van SizeBuddy, Diederik van Zantwijk (22), Maurits Graaf (22) en Teun Kortekaas (21), willen er met hun slimme, online maatvoerspeller voor zorgen dat het aantal retourzendingen kleiner wordt.

MAISON DIPTYQUE

In de nieuwe Maison (winkel) van het Franse parfümmerk Diptyque in Londen krijg je een bijzonder kijkje in de wereld van het luxe parfüm. Het merk omschrijft de 400 m² grote zaak als haar meest 'verbazingwekkende' boetiek tot nu toe. Deze winkel is de stoere zus van de Maison die onlangs haar deuren opende in Parijs.



Bridgerton beauty

Opvallende samenwerking tussen het Londense warenhuis Liberty Fabrics (1875) en Netflix met hun populaire serie Bridgerton



Beeld © Netflix

Op hun bekende adres aan de Regent Street in Londen stap je tegenwoordig de Regency World of Bridgerton binnen, met een collectie van allerlei gebloemde stoffen. Op de vierde verdieping vind je gedetailleerd ingerichte kamers die zijn geïnspireerd op de locaties en scènes in Bridgerton, denk aan de schrijfkamer van Lady Whistledown en haar ballroom.

JIJ& REACTIES

Het interview met Tiffany over haar autisme is heel herkenbaar, dank je

Kim

WAT EEN PRACHTIGE NIEUWE LAY-OUT IN UW EN ONS MAGAZINE, M'N COMPLIMENTEN

Joop

Mijn welgemeende complimenten voor jullie steengoede magazine!

Esther

Sinds twee maanden met pensioen. Nu nog in de 'afkickfase'. Daarom heerlijk om bij het lezen van jullie blad weer even met werk ' bezig' te zijn!

Xandra

WAT LEUK OM TE ZIEN DAT DE FOTO VAN ONS TEAM IS GEPLAATST. EIGENWIJS AFGEDRUKT DE PAGINA'S STAAN ER DWARS IN :)

Marion

+ 9,1 procent beleggingsrendement

Met een gemiddeld rendement van + 9,1% was 2023 een goed beleggingsjaar voor Pensioenfonds Detailhandel. Ook de dekkingsgraad steeg: van 117,5% begin 2023 naar 118,4% aan het eind van dat jaar. Voorzitter Selma Skalli: "Al met al kunnen we terugkijken op een jaar waarin veel mooie stappen zijn gezet op weg naar het nieuwe pensioen en de financiële huishouding van het fonds alleen maar sterker is geworden."

Retail quotes

"De verkoop van voetbalshirts voor vrouwen is in het afgelopen jaar met 17% gestegen"

Persbericht Klarna, het wereldwijde betalingsnetwerk uit België



"En daar was ik dan, ik zag eruit alsof ik achterstevoren door een heg was gesleept"

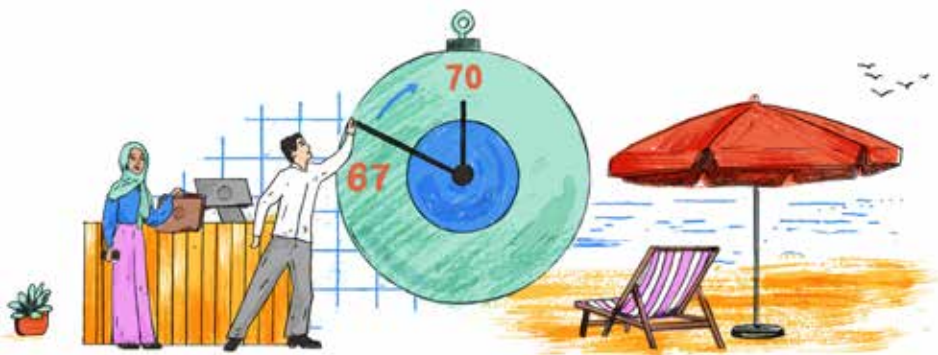
Jackie Mallon over haar eerste dag als ontwerper voor de nu 90-jarige Armani

"Hier kun je snuffelen als in een juwelendoos"

Interieurarchitect David Verburg over sieradenketen The Urbanista op Jij&Wij Online

WELKE KEUZES ZOU JIJ MAKEN ALS JE NU MET PENSIOEN ZOU GAAN?

Voordat je met pensioen gaat, kun je een aantal keuzes maken.



Eerder met pensioen?

Je kunt op z'n vroegst 10 jaar voor je AOW-leeftijd (nu 67 jaar) met pensioen. Je ontvangt dan een lager maandbedrag omdat er langer pensioen wordt uitbetaald. Ook belangrijk: AOW wordt pas vanaf 67 jaar uitbetaald.

Later met pensioen?

Doorwerken na de pensioenleeftijd van 67 jaar behoort ook tot de mogelijkheden. Het pensioenbedrag wordt dan hoger omdat het pas later wordt ontvangen. Wie na 67 jaar blijft doorwerken, bouwt hierover geen pensioen meer op. Pensioen uitstellen kan tot vijf jaar na de AOW-leeftijd.

Deeltijd pensioen?

Wil je straks een paar dagen werken en een paar dagen met pensioen? Kan. Dan laat je je pensioen gedeeltelijk ingaan.

Hoger of lager pensioenbedrag per maand?

Zodra je je pensioen in laat gaan, kun je voor de optie kiezen om in de eerste jaren meer pensioen uit te laten betalen en daarna minder. Of andersom: eerst wat lager, later wat hoger. Dat heet hoger of lager (hoog/laag) pensioen.

Partnerpensioen ruilen voor een hoger eigen pensioen?

Wie single is, of een partner heeft met een goed pensioen, kan het partnerpensioen ruilen voor extra pensioen. Goed om te weten; in het geval dat je komt te overlijden ontvangt je partner geen partnerpensioen.

Een deel van je pensioen ruilen voor extra partnerpensioen?

Als de pensioenopbouw voor het partnerpensioen minder is dan 70% van je totaal opgebouwde pensioen, mag je een deel van je eigen pensioen ruilen voor extra partnerpensioen. Dit deel is voor je partner. Zelf krijg je daardoor wel minder pensioen.

Goed om te weten:

Pensioen ontvangen kan gevolgen hebben voor je recht op toeslagen. Omdat je inkomen bijvoorbeeld hoger is dan de grens waarbij huurtoeslag of zorgtoeslag wordt toegewezen. De toeslag wordt dan mogelijk lager of stopt helemaal. Ook kan de Belastingdienst geld terugvragen. Het is belangrijk dat je de eventuele gevolgen checkt via belastingdienst.nl.

Check voor meer informatie pensioenfondsdetailhandel.nl/welke-pensioenkeuzes-heb-ik

Bakfietswinkel



Bedenk het maar: een winkel zo groot als een bakfiets. Andrea Han zag het wel voor zich, kocht op Marktplaats een tweedehands elektrische bakfiets van Albert Heijn en toverde die om tot een 'mobiele vestiging' van kruiden- en theewinkel Rozmarin. Regelmatig her en der te zien, onder meer op de markt in Doetinchem.



Kijk dan. De kleinste winkel ooit: een IKEA van slechts 3 m² aan de Sunshine Coast in Australië. Veel producten zijn er niet te vinden. In de knalgele telefooncel is alleen een tablet met een directe lijn naar het IKEA klantencentrum. Zo kun je een bestelling doen via de telefoon, online chatten of een afspraak maken.



Fysiek insta shoppen

Om klanten te blijven prikkelen in een tijdperk waarin de focus op online ligt, is het interieur van fysieke winkels belangrijk. Daarom presenteren steeds meer winkelmerken hun producten in een omgeving die lijkt op een museum of kunstgalerij. Ook worden retailzaken almaar meer ontmoetingsplekken, met bijvoorbeeld een horecafaciliteit.



Je eigen sneakers maken

Sam van IJzendoorn van VIJZ Academy ontwikkelde een online tool waarmee je je eigen sneakers kunt maken. De kennis en materialen levert VIJZ Academy, jij het design. Nice?

"HIJ IS RETE-EIGENWIJS, DAAR HOUD IK WEL VAN"

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Soms is een klant niet alleen klant, maar eerder een vriend. Stripboekverzamelaar Hemmy Wapperom (66) gaat wekelijks langs bij de Haarlemse stripboekwinkel Jopo de Pojo, waar Mark Marijnen (62) hem helpt zijn verzameling museaal te maken.

MARK "Ik ken Hemmy al jaren als liefhebber van stripverhalen, onder andere van beurzen. In het begin heeft hij me zelfs geholpen met het categoriseren van de stripboeken in de winkel. Hemmy heeft veel kennis van zaken. Hij is een hardcore verzamelaar, met een hele mooie collectie en is rete-eigenwijs. Daar houd ik wel van. Ook is Hemmy behulpzaam. Als het druk is in de winkel, schakelt hij snel en helpt klanten op weg."

HEMMY "Ik verzamel al stripboeken vanaf mijn tiende en jaarlijks komen er zo'n 500 boeken uit die ik interessant vind. Het is fijn om dicht bij huis een goede stripwinkel te hebben die veel aanbiedt. Mark houdt alles voor me bij. Hij denkt altijd met me mee, heeft een goed gevoel voor humor en is lekker zakelijk. Afspraak is afspraak, iets wat ik erg prettig vind."





Jaimy Stahlecker (28) is verkoper en stylist bij Stahlecker Behang in Den Haag, de winkel van haar vader. "Ik stel niets uit tot mijn pensioen. Ik probeer nu al te doen wat ik leuk vind."

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

JS "Mijn webshop leopards & palm trees verder uitbouwen. Mijn doel is om zoveel mogelijk mooie producten uit diverse landen in te kopen en uiteindelijk door te verkopen. Hiervoor wil ik nog heel veel reizen gaan maken, zodat ik de spullen zélf uit de landen kan halen. Dat is echt mijn droom."

J&W Wat wilde je worden als kind?

JS "Modeontwerper. Kleding heb ik altijd leuk gevonden. Vroeger was ik ook al veel aan het tekenen."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

JS "Klanten adviseren, die dan vervolgens terugkomen naar de winkel om foto's te laten zien van het eindresultaat. Ook de styling van de winkel vind ik erg leuk."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

JS "Mijn perfectionisme."

J&W Wat is je passie?

JS "Reizen, mode en interieur. Dit probeer ik ook te combineren in mijn webshop."

J&W Grootste prestatie op je werk tot nu toe?

JS "De winkel samen met mijn vader een upgrade geven. Afgelopen jaar hebben we alles vernieuwd: ik heb het ontwerp gemaakt en de spullen uitgekozen, hij heeft de verdere verbouwing gerealiseerd. Het was erg mooi om dat samen te kunnen doen."

J&W Is er iets wat jou plotseling uit je humeur kan halen?

JS "Mijn katten die 's ochtends vroeg bij mijn deur zitten te miauwen tot ik mijn bed uit kom."

J&W Wat is je favoriete zaak of merk?

JS "Ik koop mijn kleding het liefst bij Zara. Leuke trends voor een mooie prijs."

J&W Wil je gedeeltelijk of volledig met pensioen?


JS "Ik denk dat ik het moeilijk zal vinden om volledig te stoppen. Ik blijf het liefst zo lang mogelijk bezig, dus wat mij betreft ga ik gedeeltelijk met pensioen."



**IK BLIJF HET
LIEFST ZO LANG
MOGELIJK BEZIG**



**EEN B&B
OPRICHTEN LIJKT
ME WEL WAT**



Lusette Haverlag-Heek (41) maakte vanaf haar 16de werkweken van 80 uur op de markt in Spakenburg. Nu is ze keukenadviseur bij Eigenhuis Keukens in Amersfoort. “Over veertien jaar hoef ik niet meer te werken.”

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

LHH “Verschillende soorten klanten in diverse levensfasen helpen. De één zoekt een keuken voor z’n starterswoning en heeft een klein budget, de ander heeft veel te besteden en zoekt iets voor een vrijstaand huis. Elke klant is uniek. Ik vind het heel leuk om samen te ontdekken hoe die droomkeuken eruit komt te zien.”

J&W Wat wilde je worden als kind?

LHH “Dierenarts, maar ik ben helaas geen type dat graag met haar neus in de boeken zit.”

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

LHH “Mijn man en ik zouden graag een mooi, vrijstaand huis in een buitengebied willen kopen, het liefst richting de Veluwe. Geen burens meer, maar in de tuin kunnen rondlopen zonder mensen in de buurt. Dat lijkt me heerlijk.”

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

LHH “Dat ik mensen goed kan aanvoelen.”

J&W Wat is je passie?

LHH “Mijn gezin, buiten zijn en vakanties.”

J&W Zou je kiezen voor eerst een hoger en later een lager pensioen of juist andersom?

LHH “Later een hoger pensioen. Ik ga graag verstandig met mijn geld om. Wie weet word ik wel honderd, dan is het vervelend als ik een lager pensioen heb. Als ik jong ben, ben ik fit genoeg om misschien nog een beetje te werken. Een bed & breakfast oprichten lijkt me bijvoorbeeld wel wat. Op latere leeftijd doe je dat niet meer. Daarom kies ik liever voor stabiliteit en zekerheid.”

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

LHH “Met mijn gezin op vakantie en bourgondisch met elkaar genieten.”

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

LHH “Als iemand die haar hart op de tong droeg: eerlijk en recht door zee.”

Tom Steinfort (24) werkt als verkoopadviseur bij Stijl Herenmode in Alkmaar. "Tegen de zestig jaar lijkt mij een mooie leeftijd om te stoppen met werken."

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

TS "Naast mijn werk DJ ik. Op Ibiza draaien is mijn droom. Ibiza is hét partyeiland, dus ik zou het een hele prestatie vinden als ik daar mag draaien. Hopelijk lukt dat me ooit."

J&W Wat wilde je worden als kind?

TS "Heel rijk."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

TS "De klanten. Van vaste klanten weet ik inmiddels wat ze dragen en welke maat ze hebben. Dat heeft iets, maar de nieuwe klanten, waarbij je er nog achter moet komen wat hun stijl is, vind ik ook erg leuk. Komt iemand een geheel nieuwe outfit scoren, ben ik daar zo ruim een uur mee bezig."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

TS "Ik ben een doorzetter, een harde werker."

J&W Wat is je passie?

TS "Muziek, draaien. Met name disco en house. Dat is echt mijn hobby. Ik weet nog dat we een keer een evenement in de winkel hadden en mijn baas een draaitafel had neergezet. Ik probeerde wat, merkte dat ik dat heel leuk vond en kocht er zelf ook één. Ik ging veel oefenen en kreeg zo langzamerhand mijn eerste klussen. Nu draai ik op festivals, in clubs, op feestjes, bruiloften en modeshows."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

TS "Gezond zijn en blijven. Zowel ikzelf als mijn familie."

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

TS "Gezond zijn en blijven. Zowel ik als mijn familie."

J&W Op welke leeftijd wil je met pensioen?


TS "Tegen de zestig lijkt me een mooie leeftijd om te stoppen met werken."





**OP IBIZA
DRAAIEN
IS MIJN
DROOM**

OVERAL WAAR IK KOM, ZOEK IK NAAR BLOEMEN EN PLANTEN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

Als gevolg van de coronalockdowns krijgt film- en documentairemaker Colette Teurlings (53) geen opdrachten meer. Daarom besluit ze het roer om te gooien. Colette gaat sieraden maken van bloemen en planten. Een hit.





"MENSEN VINDEN HET VAAK LEUK OM TE WETEN WAAR IK IETS HEB GEPLUKT"

"In de coronatijd ging ik veel wandelen", zegt Colette. "En telkens hoopte ik op een eureka-moment. Zo nam ik op die wandeltochten allerlei blaadjes en bloemen mee. Die ik net als vroeger in boeken te drogen legde.

En als ik die boeken na een tijdje opende, realiseerde ik me hoe gaaf dat er eigenlijk uitzag. Zodoende kocht ik allerlei plantenpersen en maakte creaties voor aan de muur. Dat was veel werk, maar het sloeg aan. Toen dacht ik, ook al ben ik niet echt een sieradenmens: zou het niet gaaf zijn om de prachtige details van blaadjes en bloemen in sieraden te verwerken? Door héél veel tutorials te zien, heb ik mijzelf in een jaar tijd iets compleet nieuws aangeleerd."

IK SLOEG ER HELEMAAL IN DOOR

Er was meteen veel belangstelling voor de eerste serie sieraden, vertelt Colette: "Die bevestiging was leuk. En omdat BeLeaf Art (zo heet de sieradenlijn) zo goed ging lopen, heb ik besloten er écht voor te gaan. Ik ging meer en meer experimenteren en verkocht het eerste jaar bijna alles wat ik maakte. Ik sloeg er helemaal in door. Plukken, persen, in mappen stoppen en dan vervolgens één of twee weken alleen maar creëren. In één hanger zit heel veel tijd, geduld en precisie. Ik heb me gespecialiseerd in bijzondere details en bladpatronen die ik in sieraden verwerk en in eco epoxy giet. Met tien tot vijftien hangers ben ik zeker drie dagen bezig. Na anderhalf jaar was ik zwaar overwerkt en vroeg ik me af wat ik mezelf had aangedaan, maar ik zette door."

EEN OBSESSIE

Inmiddels heeft ze naar eigen zeggen een behoorlijke obsessie ontwikkeld. "Overal waar ik kom, zoek ik naar bloemen en planten, bekijk ik de lijnen en structuren. Of ik nu in een lunchtentje ben of bij mensen thuis, ik voel overal aan de planten die op tafel staan. Ik wil alles hebben voor mijn sieraden." Ook haar omgeving heeft ze met haar obsessie 'besmet'. "Mensen bewaren van alles voor me. Ik krijg veel. Dat vind ik zó leuk. Veel komt uit Nederland, maar ik heb bijvoorbeeld ook al bloemen uit Portugal ontvangen. Kennissen uit Zweden vertelden me onlangs dat je daar mooie mossoorten hebt die niet in Nederland groeien. Die bewaren ze dan."

PRECISIEWERK

Grappig genoeg was Colette nooit van de details. Dat ze nu zulk precisiewerk doet, vindt haar omgeving dan ook hilarisch.

"Priegelwerkjes waren nooit aan mij besteed. 'Dat jij dit aan het doen bent', zegt mijn omgeving. Maar het past bij me. Ik weet ook steeds beter wat bruikbaar is, alhoewel sommige bloemen en blaadjes mij blijven verrassen. Want het is altijd weer de vraag hoe ze uit een plantenpers komen. In een orchidee zit bijvoorbeeld veel vocht. Het duurt weken voor een orchidee droogt en vaak verdwijnt dan ook nog eens de kleur. Allemaal dingen waar je rekening mee moet houden. Momenteel focus ik veel op de kleuren roze en groen, en blaadjes waarin je de nerven goed kunt zien. Die zijn populair. Mensen vinden het vaak leuk om te weten waar ik iets heb geplukt. Dat persoonlijke element, het contact met de klanten, is precies waarom ik geen grote producties zou willen draaien."

UNIEKE SIERADEN

De ambitie om uiteindelijk een eigen winkel te openen, heeft Colette niet. "Ik verkoop mijn sieraden nu via mijn webshop en op vier locaties. Ze hangen bijvoorbeeld in een retreat-centrum in Portugal en op Camping Buitenland van onder anderen Floortje Dessing. Op toffe plekken, dus. Daar ben ik ook selectief in. Stiekem voelt het alsof ik mijn roeping heb gevonden. Ik heb inmiddels vaak bevestigd gekregen hoe gaaf het is wat ik maak. Dat geeft motivatie om door te gaan. Het mooie is ook: geen enkel sieraad is hetzelfde. Ze zijn allemaal uniek."

ACHTERGROND

Als je pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel ontvang je zo'n zes maanden voor de pensioenleeftijd (67 jaar) een brief. Met daarin onder meer de vraag je bankrekeningnummer door te geven (pensioen ontvang je niet automatisch) en om een aantal pensioenkeuzes te maken. Check voor meer informatie over de pensioenkeuzes en wat je moet doen als je met pensioen wilt pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen.



1



2

SHOPPEN IN EINDHOVEN

Tekst **Laura van Horik**

Eindhoven heeft niet de romantische sfeer van andere Noord-Brabantse steden zoals het eeuwenoude Breda of Den Bosch. Maar de lichtstad, die in de jaren '50 door het succes van Philips snel groeide, verleidt je razendsnel met verrassende creativiteit en bijzondere winkels.



3



4



5

1 Yatva Vintage

Yetunde & The Vintage Alternatives. Pro cultuur en creativiteit in alle mogelijke vormen. Van kleding tot vinylplaten en van meubels tot tassen: hier is álles vintage – *Willemstraat 21*

2 Kunst van het Kleden

Kleren maken de mens. Dat is de motor achter de collectie van deze mooie winkel. Je vindt er veel kleding met prettig gestoorde kleuren en prints voor vrouwen, mannen en kinderen – *Gestelsestraat 70*

3 Season Sister Sale

De pop-up of your life. Reislustige zussen Charlotte en Maartje hebben een passie voor fashion en maken mode graag voor iedere vrouw bereikbaar. Collecties van over de hele wereld, met in het bijzonder items en merken uit Parijs – *Kleine Berg 39*

4 Coco Loco

Dit zou zomaar de leukste kindwinkel van Eindhoven kunnen zijn. Waar je tweedehands én nieuwe merkkleding koopt, voor kinderen tot en met zestien jaar. Iedere dag nieuwe kleding – *Celsiusplein 49*

5 Fraai Winkeltje

Hippe, betaalbare cadeautjes voor (bijna) elke gelegenheid. Knus en gezellig, met een assortiment dat varieert van geurkaarsen tot decoratie en van culinaire artikelen tot cadeaus met een knipoog – *Roostenlaan 136*

6 IQ Studio

Hier houden ze van fashion en hebben ze een voorliefde voor schoenen. Het motto: choose happiness. Oftewel, shop hier je perfecte paar (vrolijke) schoenen – *Kleine Berg 8*

7 Good Day Concept Store

Bijzondere woonaccessoires van natuurlijke materialen. Herkomst van de producten staat in deze winkel centraal. Want dat moet eerlijk en lokaal. Ook hergebruik is belangrijk. Neem de kussens gemaakt van gerecycled katoen – *Leidingstraat 6*



6



7



TEAM



Kringloopwinkel Twello
In de spotlights

BEN JE DE SMAAK
HIER GEWEND,
RAAK JE ERDOOR
VERWEND

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Wijnand van Till**

Op landgoed Groeneveld in de bossen van Baarn vind je de duurzame boerderijwinkel van Hoeve Ravenstein. Eén van de drijvende krachten achter de zaak is verkoopmedewerker Allette van der Ploeg (64): “Zet mij maar neer bij de kassa of achter een marktkraam: klanten, daar houd ik van.”





Links van de weg zie je de boerderijwinkel en rechts ervan staan de groentezaak, de fruitschuur en het boerderijcafé", wijst Allette, zichtbaar popelend om ons de rest van het landgoed te laten zien. "En daar weer achter, ligt de kantine en de stal waar 's winters de runderen verblijven. Kijk je langs de gebouwen, zie je de pluk- en groentetuin. Als de zon schijnt, de tuin in bloei staat en de runderen grazen, kom je hier als mens totaal tot rust."

FAMILIEBEDRIJF

Hoeve Ravenstein is een familiebedrijf. Ruim 40 jaar geleden in Soest begonnen door Gerda en Jan-Kees Tupker. Destijds waren de koeien vooral hobby. Maar toen het bedrijf snel groeide, streek de familie Tupker neer in Baarn. Nu dertien jaar geleden. Inmiddels zit ook de volgende generatie Tupker in het bedrijf. Zo runt dochter Saskia de winkel met haar partner en is zoon Jeroen verantwoordelijk voor het machineonderhoud en het werk op het land. Allette (lacht): "Dertien jaar geleden was ik bij de opening in Baarn, omdat onze zoons bij elkaar in het voetbalteam zaten. Meteen kreeg ik de vraag of ik in de winkel wilde werken. Natuurlijk zei ik. Inmiddels is hun zoon met onze dochter getrouwd en hebben we een pracht van een kleinzoon."

EERLIJK EN PUUR

Allette loopt de boerderijwinkel binnen en maakt een paar weidse armgebaren die duidelijk moeten maken hoe groot het assortiment producten is. "Vegan is tegenwoordig erg in trek. Op dat vlak bieden we onder andere tofu, dadels, haveremelk en biologische koekjes. Maar ook koffie, losse thee en schoonmaak- en verzorgingsmiddelen. Kijk hier hebben we jam van Landgoed Mariënwaerd en natuurproducten van Texel. Heel bijzonder vind ik onze biologische en vegetarische kazen. Die komen veelal uit 't Groene Hart, hier uit de buurt dus. Klanten vinden dat steeds belangrijker: wat is de herkomst van de producten die ze kopen. We hebben klanten die speciaal voor dat ene stukje kaas naar Baarn komen. Ik zeg altijd: ben je de smaak hier gewend, raak je erdoor verwend."

GROOT VERSCHIL MET DE SUPERMARKT

Er is volgens Allette een groot verschil tussen producten uit de supermarkt en die van Hoeve Ravenstein. "Ons brood is bijvoorbeeld van een biologische bakker. Dat proef je. Echt brood. Zonder toevoegingen. Een smaak die mensen vaak niet meer kennen. Net als onze karamelsaus. Die komt van een producent uit de omgeving. Als je dat de eerste keer eet is het goed om even stil te staan bij de smaak. Dan ervaar je hoeveel liefde en tijd erin is gaan zitten. Niet normaal lekker. En dat past bij onze filosofie: zoals er op het erf wordt omgegaan met de producten, ga daar ook thuis zo mee om."



GLUTENVRIJ EN VEGAN

Achterin de winkel, voorbij de vleesafdeling, pakt Allette het ene na het andere potje uit de stellingkasten om ze vervolgens open te draaien. "Ruik eens. Hoe lekker. Allemaal vers. Puur. Dit ook, onze biologische sapjes en deze chai latte, heerlijk." Waarna Allette blijft staan bij het schap met duurzame geproduceerde wijn en bier. "Kijk", glimt ze trots. "Ons eigen gebrouwen bier: Ravensteins blond. En daar verderop zie je de afdeling met glutenvrije producten. Echt, het is hier het walhalla voor mensen die glutenvrij willen eten."

GROENTE

In het boerderijcafé aan de overkant van de straat steekt Allette even haar hoofd om de hoek en wijst naar de toonbank met koek en gebakjes. Daarna loopt de winkelmedewerker door naar de groentezaak en de fruitschuur. "Dit zijn patatjes van het land en daar gele bieten. Wij telen veel producten van vroeger. Die kennen mensen nauwelijks meer, zoals aardperen en schorseneren." Ondertussen vertelt Allette dat ze vorig jaar eigenlijk al afscheid had genomen van haar werk. Toch is ze nooit weggegaan. "Zet mij maar neer bij de kassa of achter een marktkraam, klanten, daar houd ik van. Sommige klanten ken ik al twaalf jaar. Alleen al daarom kan ik eigenlijk geen afscheid nemen en blijf ik werken. Mensen vragen weleens wanneer ik met pensioen ga, maar dan zeg ik 'nooit'. Dit is mijn passie, hier ligt mijn hart."

ACHTERGROND

Wat Allette als verkoopmedewerker bij Hoeve Ravenstein aan pensioen heeft opgebouwd, checkt ze makkelijk op mijnpensioenoverzicht.nl of op de persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl (inloggen met DigiD). Ook versturen wij elk jaar een overzicht met daarin het opgebouwde pensioen. Dit heet het Uniform Pensioenoverzicht (UPO).



André Hoppezak

"Zo'n collectie als die van ons? Die vind je eigenlijk nergens meer"

Tekst Jaap van der Sar Beeld Lize Kraan

Toen de firma Hoppezak in 1917 door de overgrootvader van André werd opgericht, was het een herenkapper met modeaccessoires. Tegenwoordig is Hoppezak een begrip in Leiden. Je loopt er even makkelijk binnen voor een rokkostuum als een piratenpak.

PENSIOENWEETJES

Geen idee hoeveel pensioen je hebt opgebouwd en waar je dat vindt? Kijk op pensioenfondsdetailhandel.nl en ga naar je persoonlijke pensioenomgeving (inloggen met je DigiD).

"Mijn grootvader is degene geweest die naast zijn werk als kapper en grimeur, begon met het verhuren van kostuums. Zo is de basis ontstaan van wat Hoppezak nu is: een bedrijf waar je terecht kunt om er voor de meest uiteenlopende gelegenheden helemaal 'in stijl' uit te zien. Die kostuumcollectie van mijn grootvader is inmiddels uitgebreid tot een magazijn van 1500 vierkante meter, het staat werkelijk propvol. Veel collecties hebben we in de loop der tijd overgenomen van toneelverhuurbedrijven die stopten. Ook krijgen we regelmatig kleren van mensen, bijvoorbeeld uit de jaren 60 en 70. De avondkleding kopen we in. Dan moet je denken aan smokings, rokkostuums en jacquets. Helemaal in een studentenstad als Leiden is daar altijd wel behoefte aan."

FEEST IN VERSAILLES

"Het was voor mij heel logisch dat ik verder ging met Hoppezak. Als kind ging ik al mee met mijn vader. Prachtig, al die verkleedpartijen. Toch vind ik het mooiste van mijn werk het contact met klanten. Echt iedereen klopt bij ons aan. Bijna altijd gaat dat om een feestelijk evenement. Zelfs de koning kwam hier nog in z'n studententijd. En vaak komen de kleren retour met de mooiste verhalen. Gisteren nog, kreeg ik twee japonnen terug, die twee dames hadden gehuurd voor een feest in Versailles. Zij kwamen trots hun filmpjes laten zien. Ontzettend leuk toch?"

TE LEUK OM TE STOPPEN

"Voorlopig ga ik nog wel even door met Hoppezak, ik ben dit werk nog lang niet zat. Concurrenten zijn er niet zoveel: er is eigenlijk niemand die nog zo'n collectie beheert. Er komt wel veel bij kijken. Wassen, strijken, repareren, we doen het bijna allemaal zelf en dat ga ik fysiek ook merken. Ik ben nu 61 en het zou mooi zijn om eens naar opvolging te kijken. Mijn kinderen hebben inmiddels andere plannen. Prima, maar ergens is het jammer dat er in de toekomst misschien geen Hoppezak meer is die de zaak overneemt. Als ik wil stoppen met werken, zal ik de collectie van de hand moeten doen. Maar daar denk ik liever nog niet aan. Daarvoor is dit werk voorlopig nog veel te leuk."



Annemarie de Haan
"Bij ons komt de
hele wereld over
de vloer"

Tekst Jaap van der Sar Beeld Lize Kraan

Als ex-ballerina weet Annemarie de Haan hoe belangrijk het is om als danser over de juiste schoenen en kleding te beschikken. Op het Rokin in Amsterdam runt ze daarom met compagnon Madelon Bonneveld danswinkel DNCstore.

PENSIOENWEETJES

Wissel je van baan? Dan mag je het tot dan toe opgebouwde pensioen meenemen naar het pensioenfonds van de nieuwe werkgever. Dat heet een waardeoverdracht. Een waardeoverdracht regel je via je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.

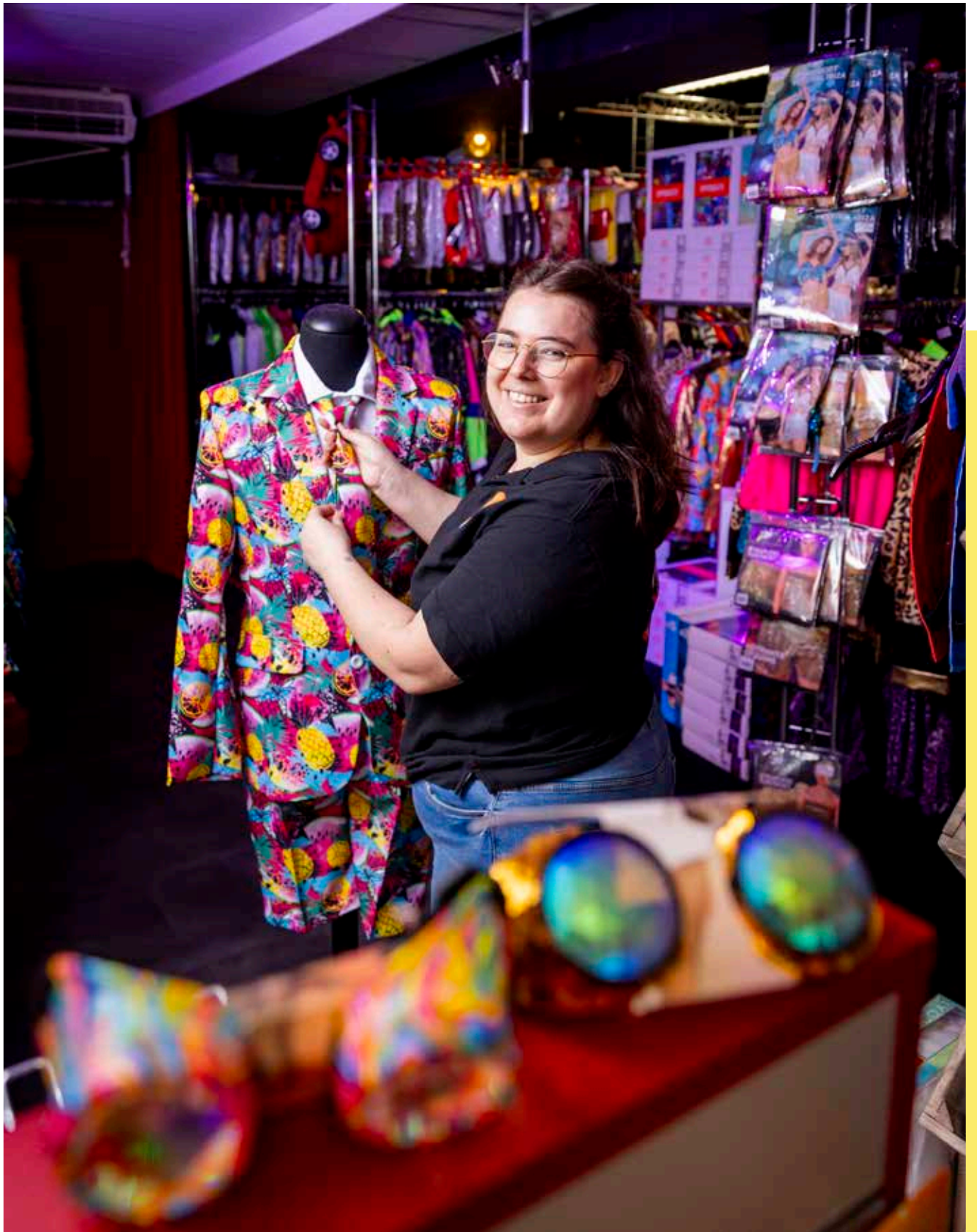
"D ansers hebben speciale wensen, zeker als het gaat om ballet. Spitzzen haal je niet zomaar even uit het rek, die moeten perfect zitten om blessures te voorkomen. Dat geldt ook voor de kleding, die mag je niet in de weg zitten met dansen. Omdat we zelf op professioneel niveau gedanst hebben, weten we heel goed waar dansschoenen en -kleding aan moeten voldoen. En dansers weten ons te vinden, juist vanwege onze expertise. Als je het verkeerde advies geeft, stuur je een danser misschien wel met een enkele reis naar de fysiotherapeut. Deze spullen bestel je dus niet online. Het is belangrijk om naar een fysieke winkel te gaan, zodat je onze producten kunt passen en voelen. En als de situatie erom vraagt, zoeken we onze klanten gewoon op. Dan staan we met een rekje kleding in het theater, of nemen we onze spitzzen mee naar een balletacademie. Vooral als we 30 leerlingen tegelijk moeten helpen is dat handig. Kunnen ze hun outfit meteen in de studio uitproberen."

GEPASSIONEERD VAN DANSEN

"We zijn deze winkel vlak voor de coronapandemie begonnen vanuit onze passie voor dansen. Doordeweeks wisselen we elkaar af en in het weekend staan we vaak samen in de winkel. Het is echt een nichemarkt, maar gelukkig weten dansers ons te vinden. Er zijn dagen dat het lijkt alsof de hele wereld over de vloer komt. Van het vierjarig meisje dat haar eerste dansschoenen uitzoekt tot professionele dansers van het Nationaal Ballet. Maar ook de buurvrouw die onze speciale danssneakers aanschaft. Precies wat we hoopten toen we startten met DNCstore."

SPITZEN VOOR DE WERELDTOP

"Groeien? Niet onze ambitie. Omdat we tijd willen overhouden om te genieten van onze winkel. Wat betekent dat we goed advies willen geven aan de dansers zodat ze goed op weg zijn geholpen, daar worden we gelukkig van. Een winkel in Amsterdam is daarom voldoende. Men weet ons toch wel te vinden. Ook de wereldtop. Zo hebben we onder andere topdanser Sasha Mukhamedov mogen helpen, toen zij soliste was bij het Nationaal Ballet. En Madelon heeft de spitzzen voor de wereldberoemde ballerina en schrijfster Michaela DePrince aangemeten. Dat is toch wel heel bijzonder."



Daphne Dobbelaar
"Met ballonnen is
het altijd feest"

Tekst Jaap van der Sar Beeld Lize Kraan

Daphne Dobbelaar is allround feestmedewerker bij 't Feesthuis in Wateringen. Als je iets te vieren hebt, of je bent op zoek naar een indrukwekkende ballonnendecoratie, Daphne tovert een fraai kunstwerk tevoorschijn: "Wij zeggen eigenlijk altijd: 'Ja hoor, dat kunnen we maken'."

PENSIOENWEETJES

Regelmatig krijgen wij bij Pensioenfonds Detailhandel deelnemers aan de lijn die eigenlijk nog niet met pensioen willen. Kan dat? Zeker. Je kunt zelfs deeltijd met pensioen. Ontdek alle pensioenkeuzes op pensioenfondsdetailhandel.nl/welke-pensioenkeuzes-heb-ik.

"Mijn werk is heel divers, maar je vindt mij het meest tussen de ballonnen. Daar kunnen we complete kunstwerken van maken. Feestelijke bogen, grote verlichte cijfers voor verjaardagen of jubilea, bijzondere vormen, wat je maar wilt, je kunt met ballondecoraties echt alle kanten op. Ik ben dan ook regelmatig op pad naar een klant of een evenementenlocatie om daar de boel te decoreren met ballonnen. En dan te bedenken dat ik vroeger bang was voor ballonnen! Dat heb ik met dit werk wel afgeleerd (lacht). Soms komen klanten met eigen ideeën, of hebben ze online iets gezien wat wij dan weer vertalen naar een mooie decoratie. We zeggen eigenlijk nooit 'dat kan niet', maar zoeken altijd naar manieren om het toch voor elkaar te krijgen. Achterin het magazijn hebben we een ballonnenruimte met een pomp, daar zijn we vaak om iets nieuws te proberen. Dat wordt hier bij 't Feesthuis ook echt gestimuleerd. Zo groeien we steeds verder in ons werk, we staan nooit stil. En met ballonnen is het eigenlijk altijd feest."

TROPISCH VOOR DE TOPPERS

We verkopen veel feestartikelen online, maar de meeste klanten komen uit de regio en zoeken ons op in de winkel. Dat is ook het handigst, want dan kunnen wij het beste helpen. Natuurlijk heb je de vaste hardlopers, zoals de pakken voor Sinterklaas en kerst, maar ook voor grote evenementen weten mensen ons te vinden voor accessoires rond een thema. De concerten van de Toppers zijn een mooi voorbeeld: laatst was het thema 'Club Tropicana'. Dan vliegen de tropische accessoires de deur uit. Meestal houden we daar van tevoren rekening mee, dan maken we mooie setjes in de winkel en raken mensen bij binnenkomst meteen geïnspireerd. Dat is ook het leuke van dit vak: we hebben eigenlijk altijd te maken met veel vrolijkheid. Ze hebben iets te vieren en jij mag daar onderdeel van zijn."

EEN HUIS VOL BALLONNEN

"Eerlijk is eerlijk, ik neem mijn werk ook mee naar huis. In sommige beroepen is dat misschien niet wenselijk, maar bij mij hangt het plafond stampvol met ballonnen als mijn vriend jarig is en mijn familie weet me inmiddels ook wel te vinden voor feestjes. Ik hoop dit werk nog heel lang te kunnen doen, maar 't is ook fijn dat ze hier bij 't Feesthuis zaken als pensioen gewoon goed geregeld hebben. Daar heb ik verder geen omkijken naar. En één ding is in ieder geval zeker: mocht ik die leeftijd hier bereiken, wordt dat zeker gevierd. Met ballonnen."



Mariska van Deelen

"Op een jurk moet je verliefd worden"

Tekst Jaap van der Sar Beeld Lize Kraan

Waar word ik echt gelukkig van? Bij Mariska van Deelen uit Assendelft leidde het antwoord op deze vraag naar haar eigen winkel: Bruidsmode Mariska. Geen bruid gaat er de deur uit zonder de perfecte trouwjurk.

PENSIOENWEETJES

Uit onderzoek van Pensioenfonds Detailhandel blijkt dat een aanzienlijk deel van de deelnemers niet weet dat hun pensioen wordt belegd. Wil je meer weten over hoe je pensioen door het pensioenfonds wordt belegd, check pensioenfondsdetailhandel.nl/mvb.

"Bij een trouwjurk draait het om de liefde. Zoals je verliefd wordt op je partner, moet je ook bij je jurk dat gevoel hebben: 'Déze is het'. Ik vind het mooi om dat hele proces van begin tot eind te begeleiden, zorgen dat mijn klanten de jurk dragen waarin ze zich prachtig voelen. Voor iedere persoon is er een mooie jurk en inmiddels heb ik zoveel ervaring opgedaan, dat ik in de gewenste combinatie van stijl en lichaam al gauw een aantal mooie keuzes kan voorleggen. Natuurlijk mogen klanten ook vrienden meenemen, vaders, moeders, schoonmoeders, iedereen is welkom. Maar wat iedereen ook vindt: ik ben altijd 'Team Bride'. De bruid moet de jurk dragen, het is haar dag, haar moment."

VOOR IEDERE VROUW EEN JURK

"Iedereen kan bij ons terecht voor een jurk, ook de vrouwen met een maatje meer. Voor hen is er bij sommige zaken maar weinig keuze, dat is bij ons anders. Daarbij staan we ook bekend om onze gekleurde jurken: wit is natuurlijk populair, maar als je eens wat anders wilt, is dat goed mogelijk. Maar het belangrijkste is misschien wel de combinatie van kwaliteit en service. We werken met topmerken en de levertijden zijn soms aanzienlijk. Tijdens het hele proces ben ik erbij: ik strijk de jurk en zit bij de coupeuse om de jurk op maat te maken. Zo weten we zeker dat jij in je droomjurk op je huwelijk verschijnt."

TROTS OP ONS TEAM

"Als ik kijk waar we nu staan, kan ik niet anders dan heel trots zijn. Ik werk samen met een mooi team professionals. Veertien jaar geleden begon ik mijn winkel vanuit de flat van mijn vriend. Inmiddels is die vriend mijn man en staat Mariska Bruidsmode in de wijde omtrek op de kaart. Als ik zo met mijn werk de toekomst in kan, is dat prachtig. Ik hoef niet per se te groeien, het bedrijf is goed zoals het is. We kunnen wat tegenwind hebben en ik haal op deze manier heel veel voldoening uit mijn werk. De meeste klanten sturen mij na afloop van het huwelijk nog een foto van de huwelijksdag. Prachtig om de bruiden dan zo te zien stralen in een jurk, dat is echt de kers op de taart."

JE KRIJGT EEN NIEUW PENSIOEN

Werkgevers- en werknemersorganisaties hebben afspraken gemaakt over de nieuwe pensioenregeling en hoe de overgang eruit kan zien. De beoogde overgangdatum van Pensioenfonds Detailhandel naar de nieuwe pensioenregeling is 1 januari 2026. Vanaf dat moment bouw je pensioenkapitaal op volgens de regels van de nieuwe pensioenwet. De huidige pensioenregeling komt dan te vervallen.

 Tekst **Kees Beudeker** Illustratie **Kamagurka**

SOORT PENSIOENREGELING

De nieuwe pensioenregeling is een 'solidaire premie-regeling'. Dit betekent dat de hoogte van je inleg (premie) vaststaat, maar nog niet bekend is hoeveel pensioen je straks ontvangt. In de 'solidaire premie-regeling' blijf je samen met je werkgever premie inleggen die door Pensioenfonds Detailhandel met dat van alle deelnemers gezamenlijk wordt belegd. Ook deel je samen de risico's.

De solidaire premieregeling heeft twee belangrijke kenmerken:

1. De inleg – premies – wordt door Pensioenfonds Detailhandel belegd.
2. Van de beleggingsopbrengsten gaat een klein deel naar de solidariteitsreserve. Dit is een reserve die wordt ingezet om de pensioenuitkeringen te beschermen. In een slecht beleggingsjaar kan de reserve worden ingezet om een mogelijke verlaging van de pensioenen van gepensioneerden en nabestaanden tegen te gaan.

HOOGTE VAN DE INLEG

Jij en je werkgever leggen samen 24,75% van je pensioengrondslag in voor je pensioen. Dat gebeurt

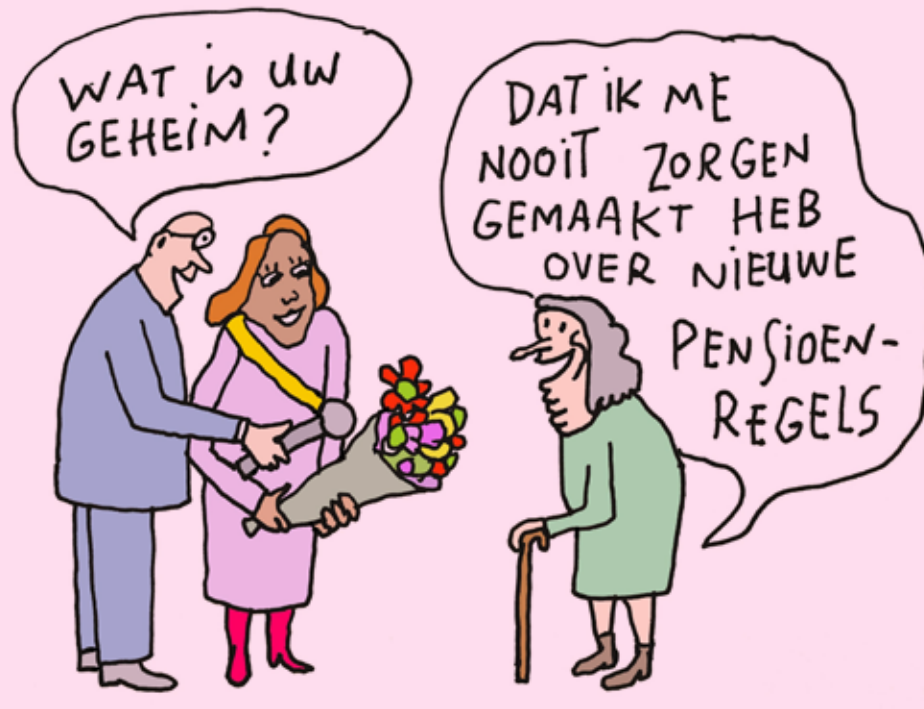
in de vorm van een premie. De pensioengrondslag is het deel van het salaris wat meetelt voor je pensioen. De werkgever betaalt 75% van de premie en je eigen deel is 25%*.

Het deel van de inleg voor je pensioen wordt ingehouden van het brutosalaris. Daardoor ben je automatisch verzekerd voor het nabestaandenpensioen. Een eventuele partner en kinderen krijgen daardoor bij je overlijden een uitkering. Bij arbeidsongeschiktheid loopt de pensioenopbouw door.

**Voor de volgende sectoren wijkt de verdeling van de premie af:*

- Groothandel in Textielgoederen en Aanverwante artikelen: werkgever betaalt 2/3 van de premie en je eigen deel is 1/3.
- Drinkindustrie: werkgever betaalt ruim 65% van de premie en je eigen deel is bijna 35%.
- Schoenmakerij: werkgever betaalt 50% van de premie en je eigen deel is 50%.
- Schoen- Leder- en Lederwarenindustrie: werkgever betaalt bijna 63% van de premie en je eigen deel is ruim 37%.

DE HONDERDJARIGE



INSCHATTING VAN JE PENSIOEN

Ieder jaar berekent Pensioenfonds Detailhandel de verwachte hoogte van je pensioenuitkering voor het moment dat je de pensioenleeftijd bereikt (in de nieuwe regeling is dat 68 jaar, maar je mag ook eerder of later met pensioen). Die rekensom wordt gemaakt door het pensioenkapitaal dat je tot nu toe hebt opgebouwd te vermeerderen met het bedrag dat je naar verwachting nog zult opbouwen.

Deze inschatting voor je pensioen kan schommelen. Naarmate je ouder bent, belegt Pensioenfonds Detailhandel voorzichtiger, zodat je verwachte pensioen steeds minder schommelt. Hoe dichterbij de pensioenleeftijd komt, hoe nauwkeuriger de inschatting.

PENSIOENUITKERING

In de nieuwe pensioenregeling kan de pensioenuitkering omlaag- of omhooggaan. Dat heeft te

maken met de beleggingsopbrengsten. Bij positieve beleggingsopbrengsten kan het omhoog. Bij negatieve beleggingsopbrengsten kan het omlaag gaan. De procentuele verhoging of verlaging is voor alle gepensioneerden hetzelfde. Om de pensioenuitkeringen te beschermen en een mogelijke verlaging van de pensioenen van gepensioneerden en nabestaanden tegen te gaan heeft Pensioenfonds Detailhandel een solidariteitsreserve.

ACHTERGROND

Op 1 juli 2023 is de Wet toekomst pensioenen ingegaan. Daardoor verandert de pensioenregeling van Pensioenfonds Detailhandel. De werkgevers- en werknemersorganisaties (sociale partners) hebben afspraken gemaakt over de nieuwe pensioenregeling en hoe deze overgang eruit kan zien. Deze afspraken staan in het transitieplan. Pensioenfonds Detailhandel gaat beoordelen of deze afspraken kunnen worden uitgevoerd. Check voor meer informatie pensioenfondsdetailhandel.nl/het-nieuwe-pensioen.



INSIGHTS

Beeld **Video Bros**

Deelnemersdialoog

Om het beleggingsbeleid van Pensioenfonds Detailhandel nog meer in lijn te brengen met de wensen van deelnemers, is in het voorjaar een zogeheten Deelnemersdialoog georganiseerd. Tijdens een driedaags evenement, verdeeld over meerdere weken, werden deelnemers opgeroepen hun mening te geven over beleggen en daarover met elkaar in gesprek te gaan. Hieruit zijn 49 aanbevelingen voor het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel gekomen. Binnenkort wordt duidelijk gemaakt welke van die aanbevelingen worden overgenomen en welke op haalbaarheid nader worden onderzocht. Verder maakt het bestuur bekend welke aanbevelingen niet goed werken (en waarom).

Alle aanbevelingen vind je terug op pensioenfondsdetailhandel.nl/deelnemersdialoog

Deze wilden we je alvast niet onthouden:

- Spreid de beleggingen over veel bedrijven, om risico te verminderen en te zorgen voor een zeker pensioen waarvan deelnemers kunnen leven.
- Wees transparant over de beleggingskeuzes die je maakt en geef aan waarom je in bepaalde bedrijven belegt.
- Houd bij elke beslissing rekening met de toekomst van onze kleinkinderen en de generaties erna.
- Investeer meer in bedrijven die de energietransitie mogelijk maken.
- Investeer meer in betaalbare koop- en huurwoningen.

WERKPLEK DE WERELD



Waarom zou je in Nederland nog bij de kachel gaan zitten als je je laptop onder een palmboom kunt openklappen? Lotus Vrijma koos na een paar mooie reizen voor de laatste optie: zij gaf huis en haard op voor een leven als 'digital nomad' en startte daarbij een succesvolle business: "Wij vinden de prachtigste plekken voor digitale nomaden."

Ooit waren reizen en werken twee verschillende werelden, waarbij de één stond voor totale ontspanning of avontuur en de ander voor de route ernaartoe. Maar in tijden waarin we altijd online zijn, is de grens tussen werk en vrije tijd vervaagd en gaf corona het laatste zetje aan een steeds meer overbodig kantoorleven. Ruim daarvoor had Lotus die stap al gezet. Al vroeg besloot ze de wereld te ontdekken. "Ik had het eigenlijk heel goed voor elkaar: een mooie woning in Amsterdam, leuk werk in een boetiek, maar ergens begon het toch te knagen. Dus ging ik zo veel mogelijk op pad. Eerst hard sparen en daarna de deur uit. Maar ik merkte dat ik steeds vaker geen zin had om terug naar huis te gaan. Terug naar mijn baan, mijn dure huurhuis, de verplichting om veel geld te verdienen. En toen kwam corona. Ik was in Zuid-Afrika en kon niet meer naar huis. Pas na drie maanden kon ik mee met een vlucht. 'Hoe zou het zijn om een carrière te combineren met reizen?', dacht ik terug in Amsterdam. Maar ik bleef hangen in de klassieke opties, zoals stewardess, of reisgids. Totdat ik besloot te ondervinden hoe het zou zijn om mijzelf een jaar de tijd te geven om te reizen en ideeën op te doen."

VRIJER LEVEN

In maart 2021 verlaat Lotus haar appartement, laat haar vrienden en familie achter en vertrekt naar Mexico. Met een spaarpotje waarmee ze een jaar kan overbruggen en een open agenda, klaar voor een nieuw avontuur. "Dat voelde heel goed, vrij zijn van een duur huis en vast werk, ik was klaar voor een vrijer leven. In Mexico zag ik om me heen dat je het leven ook anders kunt inrichten. Ik kwam daar in aanraking met

digital nomads, mensen vanuit de hele wereld die onafhankelijk van de plek een manier hebben gevonden om te kunnen werken en leven. Dat gevoel, 's morgens wakker worden op een prachtige plek, met je koffie en je laptop aan de slag en tussendoor heerlijk genieten van de omgeving waar je bent. Dat is toch fantastisch?"

COWORKING RETREATS

Het paradijs voor je neus zien is één ding, een plan van aanpak om zo'n levensstijl zelf in te richten is weer iets heel anders. Lotus: "Ik had mezelf een jaar de tijd gegeven om een pad uit te stippelen en Centraal-Amerika te ontdekken. Maar na een half jaar wist ik eigenlijk al precies wat ik wilde. Ik zag

"DAT GEVOEL, 'S MORGENS WAKKER WORDEN OP EEN PRACHTIGE PLEK, MET JE KOFFIE EN JE LAPTOP AAN DE SLAG EN TUSSENDOOR HEERLIJK GENIETEN VAN DE OMGEVING WAAR JE BENT. DAT IS TOCH FANTASTISCH?"

in al die digital nomads een nieuwe, groeiende trend, die nog eens een enorme boost kreeg door corona. Als je dan toch niet op kantoor mag werken, waarom dan eigenlijk niet op een bijzondere plek? Omringd door mensen die dat ook doen? Ik zag om me heen dat er onder al die zelfstandigen ook de behoefte was om elkaar op te zoeken, samen te werken en

elkaar te inspireren. Waar je ook bent: alleen is tenslotte toch maar alleen. Zo kwam ik op het idee om coworking retreats te gaan organiseren. Een tijdelijke plek waar je kan werken, jezelf kunt ontwikkelen, samen zijn met andere 'remote workers' en je tegelijk onderdompelt in de lokale cultuur. En ja, als dat werkt, dan kun je beter meteen beginnen toch?"

BEGINNEN IN MEXICO

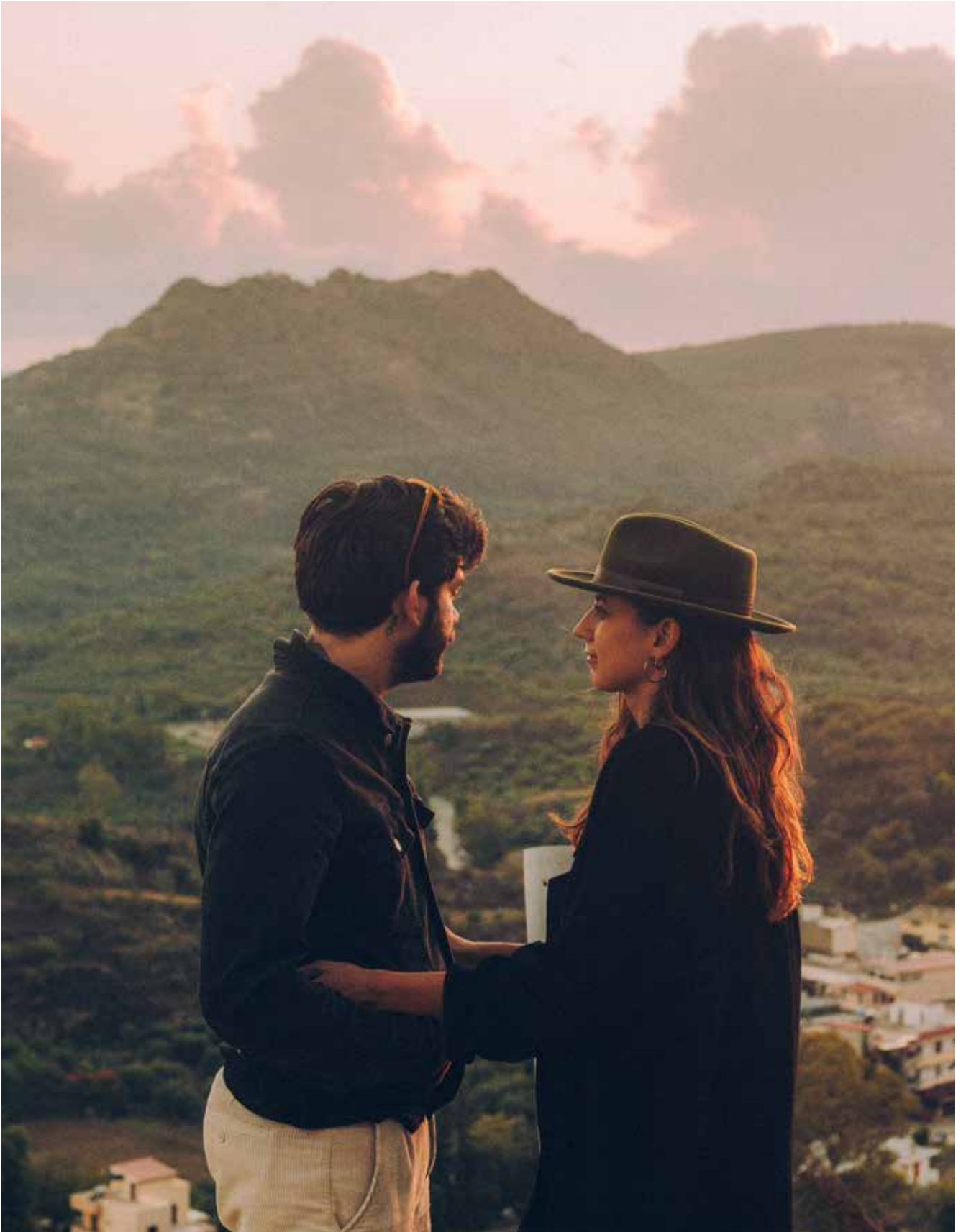
"Ik ben gewoon gestart op de plek waar ik ook begonnen was aan mijn reis: Puerto Escondido, een surfdorpje aan de westkust van Mexico. Daar was precies de juiste sfeer en ook de accommodaties en activiteiten kon ik daar snel organiseren. Die eerste workation was superspannend natuurlijk.

Heb ik alles wel goed geregeld? Vinden mensen het leuk? Ik deed bijna alles zelf om de kosten een beetje laag te houden, van ophalen van het vliegveld tot regelen van lokale excursies. En om het een beetje 'safe' te houden, had ik alleen vrouwen uitgenodigd. En heel belangrijk: ik deed ook één op één voorgesprekken met mijn klanten. Dan weet je precies wat de wensen en verwachtingen zijn en dan kun je daarop sturen. Die gesprekken kosten wel tijd, maar het levert veel inzicht op."

DORPEN GEZOCHT

Drie jaar later voert Lotus nog steeds dat soort gesprekken met deelnemers. Haar bedrijf, Avnea, is inmiddels gegroeid.







Met een mooie portfolio aan 'workations' in Mexico, Bali en op Kreta. En daar zal het niet bij blijven. Lotus: "Mensen zelf ophalen van het vliegveld doe ik nu niet meer en ik heb inmiddels een mooie club van zelfstandigen die me helpen met het organiseren. 'Ik' is 'we' geworden en het bedrijf groeit mee, net als de ervaringen die we deelnemers willen bieden. Alleen al het aantal digital nomads is enorm gegroeid en op sommige plekken, zoals op Bali bijvoorbeeld, heeft dat heel veel impact op de lokale gemeenschappen. Positief, omdat er lokaal geld verdiend kan worden, maar ook negatief, omdat het karakter van sommige gemeenschappen behoorlijk onder druk komt te staan door de massale toestroom van toerisme en digital nomads. Daarom zijn wij nu bezig met het creëren van nieuwe ervaringen, waarbij we echt zoeken naar mooie dorpen om daar een maand neer te strijken met een groep van 30 mensen. Dat aantal is bewust gekozen, omdat je op die manier veel diverse persoonlijkheden bij elkaar brengt. Marketeers, fotografen, coaches, software-engineers, schrijvers, filmers, ga zo maar door, het is echt ongelooflijk als je ziet hoeveel beroepen je op afstand kunt uitoefenen! En dorpen die nu leeglopen, ondersteun je door reuring en

"MARKETEERS, FOTOGRAFEN, COACHES, SOFTWARE-ENGINEERS, SCHRIJVERS, FILMERS, GA ZO MAAR DOOR, HET IS ECHT ONGELOOFLIJK ALS JE ZIET HOEVEEL BEROEPEN JE OP AFSTAND KUNT UITOEFENEN!"

activiteit te brengen. In alles wat we doen, staat het begrip 'gemeenschap' centraal: digitale nomads hebben ook menselijke verbinding nodig, om creatief te zijn en te leren van elkaar. Juist omdat werken op afstand steeds meer de norm wordt, is het belangrijk om echt contact te maken. En dat begint altijd met een persoonlijke call voor iedere deelnemer: elkaar leren kennen is de basis."

NEERGESTREKEN IN GRIEKENLAND

Lotus reist nog met regelmaat de wereld over, op zoek naar mooie plekken om tijdelijke gemeenschappen te organiseren voor digital nomads. Zelf leeft ze niet meer uitsluitend uit een rugzak. Met haar Griekse vriend is ze neergestreken in Athene. "Dat is vast niet voor eeuwig hoor, maar ik ben echt een beetje verliefd geworden op Griekenland. Inmiddels ben ik ook al een half jaar de taal aan het leren en dat gaat me steeds beter af. Het is nu wel fijn om wat dichterbij Nederland te zijn, omdat het vanuit Mexico en Indonesië toch wat moeilijker is om je familie te zien."

NOG LANG NIET KLAAR

Op het moment dat we Lotus spreken voor dit interview is ze in een klein dorpje in Roemenië. "De natuur is hier prachtig, de voorzieningen prima en de mensen zijn supervriendelijk. We kijken of we hier ook een programma kunnen starten. Zoals zoveel plekken op de wereld waar nog prachtige dorpen zijn. Nee, we zijn nog lang niet klaar met dit concept."

ACHTERGROND

Samen met je werkgever bouw je iedere maand aan een reserve voor later. Omdat sparen alleen onvoldoende oplevert, wordt het geld door ons op een verantwoorde manier belegd in aandelen, leningen van overheden en bedrijven, vastgoed en hypotheek.

AFGELOPEN JAAR HEBBEN WE MINDER OMZET GEDRAAID, MAAR IK HEB ZE WEL EEN LOONSVERHOGING GEGEVEN

Jij& bijzondere werkgever

Tekst Laura van Horik Beeld Juri Hiensch

Vanaf het moment dat Michel Noordermeer als vijftienjarige in een kledingwinkel komt te werken, heeft hij één grote droom: zelf een modezaak bezitten. Kloffie in Haarlem is sinds tien jaar zijn grote trots.

Hoe zou je jezelf als werkgever omschrijven?

"Eerlijk en duidelijk. Op het moment dat er keuzes moeten worden gemaakt, of ik me ergens niet goed bij voel, spreek ik dat meteen uit. Ik ben de baas, maar tegelijkertijd onderdeel van het team, ik sta niet boven hen, we doen het samen."

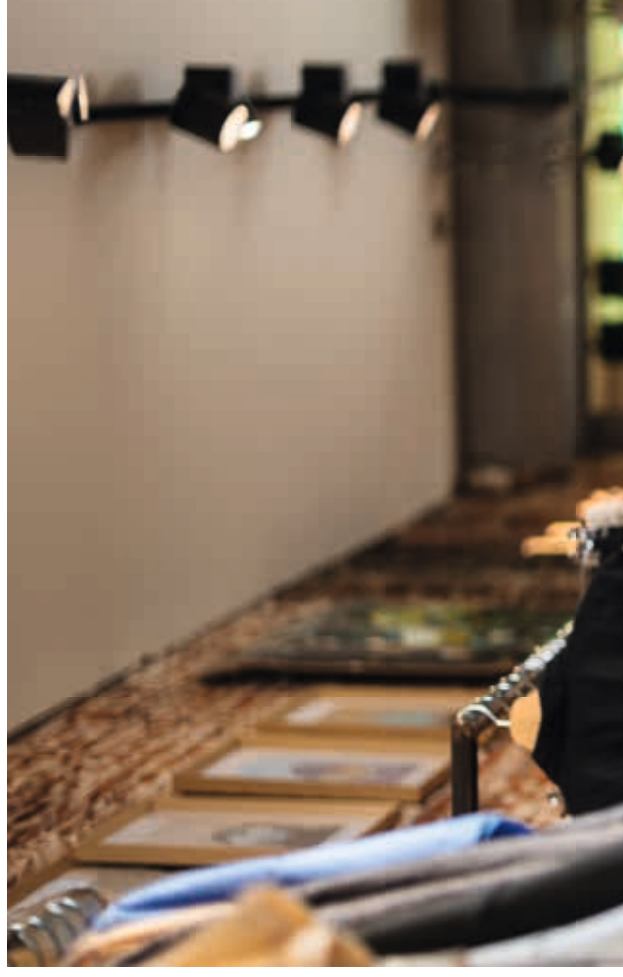
Wat vind je belangrijk op de werkvloer?

"Een goede omgang met de klanten. Wij zijn geen verkopers, maar helpen de klant bij het doen van aankopen. We hebben een ondersteunende rol en willen niemand iets aansmeren."

omzet gedaaid dan het jaar ervoor, maar ik heb wel een loonsverhoging

**"IK BEN DE
BAAS, MAAR
TEGELIJKERTIJD
ONDERDEEL VAN
HET TEAM, IK STA
NIET BOVEN HEN,
WE DOEN HET
SAMEN"**

gegeven. De werknemers hebben namelijk niet minder hard hun best gedaan."



Wat heb je als oud-werknemer meegenomen naar het werkgeverschap?
"Werknemers moeten lekker in hun vel zitten en zich gewaardeerd voelen. Dat voelen de klanten tenslotte ook."

Hoe uit je je waardering naar je werknemers?

"Simpel, door te zeggen hoe blij ik met ze ben. Elke dag bedank ik mijn collega's voor hun inzet. Verder probeer ik ze tegemoet te komen. Als een collega beter rondkomt door een dag extra te werken, vind ik dat prima. Ook al is dat voor de winkel niet per se nodig. Afgelopen jaar hebben we minder

Welke droom heb je voor de winkel?
"Ik vind het vooral belangrijk dat ik met fijne mensen om me heen kan blijven doen wat ik het leukst vind. Groeien, groter worden of meer geld verdienen zijn voor mij allemaal geen doelen. Ik wil vooral een gezonde onderneming en met zo min mogelijk stress kunnen werken. Dan heb ik de mooiste baan die er is. Als mijn kinderen dan ook ooit nog de winkel overnemen, zou dat helemaal fantastisch zijn."



TEAMSPIRIT

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkkekjes.

Jij& jouw team





1 US CONCEPTSTORE

"Wij zijn team MDS uit Utrecht en we zijn met negen meiden! Ondanks dat we behoorlijk van elkaar verschillen, zijn we enorm hecht. We vullen elkaar continu aan, waardoor het voor zowel ons als onze klanten gestroomlijnd loopt. Onze teamuitjes zijn altijd een succes. Ook buiten werk hebben we contact. Niet

alleen doen we gezellige borrels, ook wordt er samen gesport, op elkaars kinderen gepast of een uitje naar de dierenrijn gepland. Gezelligheid gaat boven alles. Ons motto is: als wij het gezellig hebben, heeft de klant dat ook!"

2 VAN DEN HEUVEL BOEK EN KANTOOR

"Wij zijn het droomteam van de leukste boekhandel uit Beek en Donk (en omstreken)! Van links naar rechts op de achterste rij vind je Patricia, Jada, Marion en eigenaar Francois, en op de voorste rij eigenaresse Lonneke, Suzanne en Chantal. Onze winkel is al jaren een begrip, in zowel het dorp als ver daarbuiten. Er heerst hier altijd een goede sfeer. We hebben tijd voor een praatje met de

klanten en hebben onderling veel plezier. Een dagje shoppen, lunch of workshop bombons maken: het is altijd gezellig!"

3 CECIL STREET ONE

"De samenwerking tussen Allen, Erica en Diane begon vorig jaar oktober, toen we de deuren openden van de nieuwe Cecil Street One winkel in Dronten. Samen hebben we de winkel opgestart. Een uitdagende, maar dankbare klus. De ervaringen, meningen en levensjaren van ieder teamlid kwamen hier samen. Sinds januari is ook Sarah op een creatieve en waardevolle manier onderdeel van ons team. We vullen elkaar goed aan. De klant geven we eerlijk advies, maar we zijn ook eerlijk naar elkaar. Iedereen moet hier lekker in z'n vel zitten, zichzelf kunnen zijn. Dat is belangrijk voor ons als team. We zijn trots op onze mooie winkel en elkaar!"

4 PETS PLACE BOERENBOND

"Wij zijn het team van Pets Place Boerenbond in Groningen! In 2023 werden we uitgeroepen

tot beste Pets Place winkel van Nederland, een grote eer. Wat ons team kenmerkt, is de gemoeidelijke, familiale sfeer. De bereidheid om een stapje extra te doen is groot. We zijn serieus als het moet en maken een lolletje als het kan. Ook hebben we bewust een heel divers team: onze jongste werknemer is zeventien en onze oudste vierenzestig jaar. Zo leren we van elkaar. In de loop der jaren zijn er ook vriendschappen ontstaan. Dat is erg mooi en draagt bij aan onze eensgezindheid. We doen het hier echt met z'n allen!"

5 STOER EN ZO

"Wij zijn binnen ons team van Stoer en Zo in Sittard alleen op zoek naar hardwerkende mensen en gezelligheid. De klant moet voelen hoe leuk het is op onze werkvloer! Met een dosis humor erbij werken we elke dag met veel plezier. Tussendoor doen we leuke teamuitjes. Daarnaast gaan we geregeld gezellig shoppen om te kijken hoe we onze eigen winkel nog mooier en gezelliger kunnen maken!"



6 LAMINAATENPARKET.NL

"Bij LaminaatenParket.nl begrijpen we hoe belangrijk een sterk en hecht team in de retail is! Bij ons heerst een uitstekende sfeer, dankzij het enthousiaste team dat dagelijks samenwerkt. Elke week sluiten we af met een gezellige vrijdagmiddagborrel, waar veel collega's graag blijven hangen. Daarnaast organiseren we regelmatig leuke activiteiten, zoals een padeltoernooi. Daarbij maken we trots gebruik van onze eigen padelbaan!"

7 CHICA'S MODE

"Wij zijn het team van Chica's Mode, gevestigd in Barendrecht. We hebben een hecht en gezellig team dat weet wat ze van elkaar kunnen verwachten en zeker niet te beroerd is om hard te werken. Ook vinden we het erg gezellig om buiten werk met elkaar af te spreken en op pad te gaan. Dan hebben we de grootste lol. Chica's Mode is de gezelligste boekwinkel van Barendrecht en omstreken. Wij zijn één grote Chica's-familie

en vinden het een eer om met elkaar te mogen samenwerken!"

8 COMPLIT CONCEPT STORE

"Wij van Complot Concept Store in Venray hebben een heel leuk team! Veel van ons hebben hier stage gelopen en zijn daarna in ons bedrijf blijven werken. De werksfeer is fijn en gemoeidelijk: net een stel vrienden. We zijn heel eerlijk en open met elkaar. Ook houden we van gezelligheid en een borrel. Voor ons sieradenmerk hebben we veel shoots, waar we dan altijd een minivakantie van maken. Dit najaar gaan we zelfs met z'n allen naar Puglia in Italië!"

Dit is de winkel van **Charlotte Tilbury** in Londen. De winkel bestaat uit kleurrijke kamers, die zo zijn vormgegeven dat ze aansluiten bij de zes parfums van de Fragrance Collection of Emotions. Klanten worden zo op gevoelsniveau aangesproken en uitgedaagd om hun emoties te boosten met de juiste geur. Fotografie: Alex Kurunis

IN DE KIJK ER



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl.
Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl

